

Marketing Greece

Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος

για υποβολή προτάσεων παραχώρησης δικαιωμάτων χρήσης (licensing)

στο πλαίσιο του project

**«Greek Lines | Συν-δημιουργία αναμνηστικού δώρου με ελληνικά
χαρακτηριστικά με στόχο την ενίσχυση του brand Ελλάδα»**

Προθεσμία Υποβολής Προτάσεων: 19.04.2022-19.05.2022

Απρίλιος 2022

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Marketing Greece

Είδος και Κύρια Δραστηριότητα Marketing Greece

Προτεραιότητες & Στόχοι εταιρείας

Άξονες Δραστηριότητας της εταιρείας

- Discovergreece.com
- Διεθνές Δίκτυο Δημοσίων Σχέσεων
- Καμπάνιες προβολής του ελληνικού τουριστικού προϊόντος
- Συνέργειες-Συνεργασίες

Στοιχεία εταιρείας

I. Περιγραφή Αντικειμένου

- Υφιστάμενη κατάσταση και περιγραφή πρωτοβουλίας
- Αντικείμενο Έργου
- Αντικείμενο Πρόσκλησης
- Προϊοντικές Κατηγορίες Ενδιαφέροντος

II. Περιγραφή και Χαρακτηριστικά του Brand

- Brand Identity
- Brand Characteristics
- Target Audiences
- Διαχείριση Επικοινωνίας του Greek Lines brand και των co-branded προϊόντων

III. Τεχνικά Χαρακτηριστικά

- Collaboration Requirements
- Σύμβαση Licensing & Requirements

IV. Ζητούμενα (Proposal | Elements | Deliverables)

V. Αξιολόγηση

- Κριτήρια Αξιολόγησης και Επιλογής
- Κριτήρια Αξιολόγησης Προτεινόμενων Σχεδίων Co-branded Προϊόντος

VI. Υποβολή Προτάσεων

MARKETING GREECE

Είδος και Κύρια Δραστηριότητα

Η Marketing Greece A.E., είναι εταιρία του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ) και του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος (ΞΕΕ), που στόχο έχει την προβολή του ελληνικού τουριστικού προϊόντος, υποστηρίζοντας την υλοποίηση της ενιαίας εθνικής τουριστικής στρατηγικής, συμπληρωματικά και σε συνεργασία με όλους τους αρμόδιους φορείς του Δημοσίου, δημιουργώντας εικόνα και φήμη για την Ελλάδα, χωρίς να επιδιώκει την προσπόριση κέρδους (μερίσματος) για τους μετόχους της.

Προτεραιότητες & Στόχοι εταιρείας

- Προβολή και ανάδειξη του ελληνικού τουριστικού προϊόντος
- Βελτίωση των χαρακτηριστικών της ζήτησης. Βελτίωση των ποιοτικών χαρακτηριστικών, με μεγαλύτερη δαπάνη ανά τουρίστα
- Άμβλυση της εποχικότητας και καλύτερη γεωγραφική κατανομή
- Στήριξη γεωγραφικά όλης της Ελλάδας
- Υπεραξία για τους ελληνικούς προορισμούς και μέσα από αυτούς για την κάθε επιχείρηση που δραστηριοποιείται άμεσα ή έμμεσα στον τουρισμό

Άξονες Δραστηριότητας της εταιρείας

a. Discovergreece.com

Το [Discovergreece.com](https://www.discovergreece.com) αποτελεί την πιο σύγχρονη ταξιδιωτική πλατφόρμα για την προώθηση και ενίσχυση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος στο διεθνές και ελληνικό κοινό.

Η ψηφιακή πλατφόρμα, που μέτρησε για το 2021 πάνω από 2,8M επισκέψεις, διαθέτει πλούσιο περιεχόμενο σε οκτώ (8) γλώσσες και αποτελεί ένα ψηφιακό βιωματικό ταξίδι στους προορισμούς και τις εμπειρίες της Ελλάδας, βάζοντας τον ταξιδιώτη στο επίκεντρο της εμπειρίας.

Ταυτόχρονα, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης της πλατφόρμας με 1.500.000 περίπου fans έχουν υψηλό επίπεδο αλληλεπίδρασης και υψηλό performance.

b. Διεθνές Δίκτυο Δημοσίων Σχέσεων

Το International PR της Marketing Greece, το οποίο διαθέτει ένα ευρύ δίκτυο δημοσιογράφων και influencers που εκτείνεται σε περισσότερες από 30 χώρες και ένα εκτεταμένο δίκτυο αξιόπιστων συνεργατών σε όλη την Ελλάδα, επενδύει στην καλλιέργεια στενών σχέσεων με διεθνείς δημοσιογράφους και influencers, μέσα από τη συνεχή και απευθείας τροφοδότησή τους με ταξιδιωτικά & τουριστικά θέματα, αλλά και ξεχωριστές ιστορίες και ιδιαίτερες εμπειρίες από προορισμούς της Ελλάδας. Με βασικό σκοπό την προώθηση του brand Ελλάδα, παρέχει στους εκπροσώπους των διεθνών μέσων την ευκαιρία να επισκεφτούν τη χώρα μέσα από ένα ταξιδιωτικό πρόγραμμα που διαμορφώνεται ειδικά και ξεχωριστά για τον κάθε δημοσιογράφο, σύμφωνα με το προφίλ, τα ενδιαφέροντα και τη θεματική του ρεπορτάζ του.

c. Καμπάνιες προβολής του ελληνικού τουριστικού προϊόντος

Η Marketing Greece σε συνεργασία με εταιρείες του ιδιωτικού και φορείς του δημόσιου τομέα υλοποιεί ολοκληρωμένες καμπάνιες προβολής για τους τουριστικούς προορισμούς της Ελλάδας, με στόχο την ανάδειξη των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών του κάθε τόπου και την ενίσχυση του τουριστικού ενδιαφέροντος του προορισμού. Οι καμπάνιες περιλαμβάνουν ενέργειες ανάπτυξης περιεχομένου και παραγωγής ταινιών, Digital Media promotion και ενέργειες Δημοσίων Σχέσεων, βασισμένες στην ανταγωνιστική ταυτότητα του κάθε προορισμού που προκύπτει στο πλαίσιο εκπόνησης σχετικού Marketing Plan.

d. Συνέργειες- Συνεργασίες

Η Marketing Greece χάρη στο θεσμικό της ρόλο συνομιλεί και συνεργάζεται με key stakeholders της τουριστικής και ευρύτερης τουριστικής κοινότητας, την Πολιτεία και τον ιδιωτικό τομέα και χιτίζει

συνέργειες και συμμαχίες για συντονισμένες κινήσεις στην προώθηση των τουριστικών προορισμών.

Στοιχεία Εταιρίας Marketing Greece

Επωνυμία: MARKETING GREECE Ανώνυμη Εταιρεία Προώθησης και Ανάπτυξης του Τουρισμού

Διεύθυνση: ΒΟΥΚΟΥΡΕΣΤΙΟΥ 20, ΑΘΗΝΑ

Αρ.ΓΕΜΗ: 125083101000

ΑΦΜ: 800486464

ΔΟΥ: ΦΑΕ Αθηνών

Email επικοινωνίας για την παρούσα πρόσκληση: greeklines@marketinggreece.com

I. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ

a. Υφιστάμενη κατάσταση και περιγραφή πρωτοβουλίας

Η Marketing Greece στο πλαίσιο της δράσης της έχει δημιουργήσει ένα νέο brand με τίτλο «Greek Lines», το οποίο αποτελεί μία πρωτοβουλία της με στόχο την προβολή και την ενίσχυση του brand Ελλάδα, προσδίδοντας ένα πιο φρέσκο και σύγχρονο ύφος και αέρα στις αναμνήσεις των ταξιδιωτών. Το “Greek Lines” έχει κατοχυρωθεί ως εθνικό αλλά και ως κοινοτικό σήμα της Marketing Greece.

Σχετικά αρχεία:

<https://euipo.europa.eu/eSearch/#details/trademarks/018525126>

<https://www.tmdn.org/tmview/#/tmview/detail/GR50202100N265646>

Η ιδέα για τη δημιουργία του συγκεκριμένου brand προκύπτει από το γεγονός ότι το αναμνηστικό δώρο είναι άρρηκτα συνδεδεμένο με την ταξιδιωτική εμπειρία και ο ταξιδιώτης αποζητά να αγοράζει κάτι από τον προορισμό που έχει επισκεφθεί καθώς λειτουργεί καθαρά συναισθηματικά, παίρνει ένα κομμάτι του αγαπημένου του προορισμού μαζί του και ταυτόχρονα δίνει μία σιωπηλή υπόσχεση ότι θα ξαναγυρίσει. Το αναμνηστικό δώρο του δίνει τη δυνατότητα να μείνει «συνδεδεμένος» μέχρι την επόμενη φορά με τον αγαπημένο του προορισμό.

Το brand έχει ήδη ενεργοποιήσει έως σήμερα δέκα (10) συνεργασίες, τις οποίες μπορείτε να βρείτε συγκεντρωμένες στο ακόλουθο [link](#).

Επιπλέον, παρακάτω μπορείτε να βρείτε αναλυτικά τα co-branded Greek Lines προϊόντα που έχουν δημιουργηθεί στο πλαίσιο των συνεργασιών αυτών:

<https://addstyle.gr/product-category/add-x-greek-lines/>

<https://marmarometry.co/shop/>

<https://pennie.gr/brands/greek-lines>

<https://printsin.com/product-category/greek-lines>

<https://www.zoulovits.com/el-gr/kosmimata>

<https://www.brandplus.gr/en/product-category/greek-lines-en/>

<https://miapapa.com/collections/horizon>

b. Αντικείμενο Έργου

Η Marketing Greece στο πλαίσιο της δράσης της έχει σχεδιάσει μία νέα πρωτοβουλία για την προβολή του ελληνικού τουριστικού προϊόντος μέσα από την οποία επιθυμεί να δημιουργήσει αναμνηστικά δώρα “memorabilia” που να αποτυπώνουν την Ελλάδα με ένα λιτό και σύγχρονο ύφος. Ταυτόχρονα, στόχος είναι τα “memorabilia” αυτά, αφενός να αποτελούν τον συνδετικό κρίκο του ταξιδιώτη με τον προορισμό διατηρώντας τον, top of mind στην αντίληψή του, αφετέρου να ενισχύσουν το brand Ελλάδα.

c. Αντικείμενο Πρόσκλησης

Το αντικείμενο της Πρόσκλησης αφορά στην αναζήτηση αδειούχων που τυχόν (εφόσον συμφωνηθεί) συνεργαστούν με την Marketing Greece ώστε να συν-δημιουργήσουν προϊόντα που θα υπογράφονται από το Greek Lines brand ή/και το owned brand του αδειούχου, στην περίπτωση που η συν-δημιουργία προϊόντων προκύπτει από B2B συνεργασία.

d. Προϊοντικές Κατηγορίες Ενδιαφέροντος

Οι υποβάλλοντες τις προτάσεις τους, απαιτείται να είναι ελληνικές εταιρείες και ζητείται να δραστηριοποιούνται στις ακόλουθες κατηγορίες και συγκεκριμένα στα ακόλουθα είδη:

- Ομπρέλες
- Γενικά/Παιδικά παιχνίδια-παιχνίδια γνώσης i.e. puzzle, σκάκι, τάβλι κ.α.
- Carte Postale
- Διακοσμητικοί μαγνήτες
- Κεριά
- Κάλτσες
- Amenities

II. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΚΑΙ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ BRAND

a. Brand Identity

Το Greek Lines αποτελείται από έντονα χαρακτηριστικά ελληνικά στοιχεία και μία σειρά σχεδίων minimal αισθητικής που αποτυπώνουν τον ελληνικό πολιτισμό όπως αυτός διαμορφώθηκε στο πέρασμα των χρόνων, την ιστορία της Ελλάδας αλλά και στοιχεία της ζωής και κουλτούρας της χώρας μας. Με μοντέρνες γραμμές, γεωμετρικά σχήματα και μοτίβα, περίτεχνες λεπτομέρειες και τόνοι κίτρινου, κόκκινου, μπλε και πράσινου, ο συνδυασμός των οποίων σχηματίζει την ταυτότητα αυτού του brand. Τα Greek Lines μπορούν να ερμηνευθούν ως χρονολόγιο (timeline), δύο γραμμές που συνδέουν εικόνες, σχέδια, αναμνήσεις και εικόνες που αντιπροσωπεύουν τον ελληνικό πολιτισμό σε όλη την ιστορία και το πέρασμα του χρόνου.

b. Brand Characteristics

Στο πλαίσιο της δημιουργίας του brand έχουν δημιουργηθεί έξι (6) θεματικές ενότητες που βρίσκονται ήδη στην αγορά και δύο νέες που προγραμματίζονται να βρίσκονται στην αγορά το επόμενο χρονικό διάστημα, μέσα από τις οποίες τα Greek Lines αποτυπώνουν το ελληνικό τουριστικό προϊόν. Θεματικές ενότητες άρρηκτα συνδεδεμένες με το ελληνικό στοιχείο, την ελληνική κουλτούρα και ιστορία.

Θεματικές ενότητες

On market

- i. Summer Sunsets
- ii. Olive Picking

- iii. Historical Layers
- iv. When one door opens
- v. Independence
- vi. Take me back (φωτογραφίες προορισμών)

Προγραμματισμός για market airing

- i. Mythology | September 2023
- ii. Destinations | March-April 2023

Η κάθε θεματική ενότητα περιλαμβάνει:

1. Icons: μεμονωμένα σχέδια
2. Badges: αποτύπωση των icons εφαρμοσμένα σε background
3. Patterns: εφαρμογή των σχεδίων με επαναλαμβανόμενο μοτίβο

Τα παραπάνω συγκεντρώνονται στα:

- **Style Guide**, όπου αποτυπώνονται τα σχέδια/μοτίβα της κάθε θεματικής ενότητας σε εφαρμογές: icons, badges, patterns, borders
- **Book of Applications | Inspiration Guide**, με ενδεικτικές εφαρμογές των σχεδίων επάνω σε προϊόντα
- **Packaging Guidelines & Brand's Do's & Dont's**
- **Pantone codes & Specs** για τη σωστή εφαρμογή στα προϊόντα. Τα αρχεία είναι Vector (Adobe Illustrator)

Παρατηρήσεις:

1. Ο προγραμματισμός για το brand ορίζει ότι κάθε χρόνο θα δημιουργούνται δύο (2) επιπλέον ενότητες, στις οποίες θα έχουν πρόσβαση οι συνεργάτες-αδειούχοι, με στόχο κάθε σεζόν να ανανεώνονται τα προς πώληση Greek Lines προϊόντα.
2. Τα σχέδια/μοτίβα του brand μπορούν να χρησιμοποιηθούν αυτούσια ή μέρος αυτών βάσει των προδιαγραφών.
3. Συνημμένο παρουσιάζεται το inspiration guide του Greek Lines brand.

c. Target Audiences

Σύνολο ηλικιακών ομάδων

d. Διαχείριση Επικοινωνίας του Greek Lines brand και των co-branded προϊόντων

Η Marketing Greece λόγω του θεσμικού της ρόλου, έχει τη δυνατότητα να φέρει σε επαφή τον αδειούχο για συναντήσεις με key stakeholders του τουρισμού, όπως αεροδρόμια, ξενοδοχειακές επιχειρήσεις κ.α.

Ταυτόχρονα αξιοποιούμε τα κανάλια μας για την προώθηση του brand και των προϊόντων του. Ενδεικτικά παρακάτω αναφέρονται επικοινωνιακές ενέργειες:

- Philoxenia έκθεση, προώθηση των προϊόντων Greek Lines στο booth του SETE
- Xenia έκθεση, προώθηση των προϊόντων Greek Lines σε booth
- Συνέδριο SETE δυνατότητα για μικρό booth με δωρεάν διάθεση χώρου για τους αδειούχους που το επιθυμούν
- Γενική συνέλευση SETE, σημείο με branding Greek Lines με ένα booth κοινό για όλους τους αδειούχους που θα στηθεί από το Greek Lines για να δείξει συνολικά τη συλλογή και να έχει κάποιες βασικές πληροφορίες
- Newsletter Marketing Greece και ενημέρωση των μελών του SETE, με ειδική αναφορά για την συλλογή προϊόντων Greek Lines με στόχευση σε σημαντικά μεγάλο ενεργό κομμάτι του τουρισμού για τη δημιουργία B2B συνεργασιών

- Website και Instagram account του Greek Lines με αναφορές μέσα από posts και stories που στόχο έχουν την προώθηση της αυθεντικής συλλογής προϊόντων Greek Lines και την παρουσίαση των αδειούχων και των προϊόντων του brand

Σημείωση: Η οποιαδήποτε τυχόν εμπορική συνεργασία προκύψει θα είναι αποκλειστικά μεταξύ του αδειούχου και της εκάστοτε επιχείρησης και η Marketing Greece δεν εγγυάται στον αδειούχο καμία εμπορική συνεργασία.

III. ΤΕΧΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

a. Collaboration Requirements

- Η δυνατότητα συνεργασίας για τη συν-δημιουργία των Greek Lines προϊόντων αφορά σε σύμβαση «Licensing».
- Ο σχεδιασμός και η παραγωγή των co-branded προϊόντων γίνεται κατ' αποκλειστικότητα από τον αδειούχο.
- Ο αδειούχος υποχρεούται να παίρνει την έγκριση του δικαιούχου πριν προχωρήσει σε παραγωγή των co-branded προϊόντων.
- Δεν υπάρχει περιορισμός στην επιλογή των προϊόντων βάσει κόστους. Οι προτάσεις μπορούν να συμπεριλαμβάνουν προϊόντα υψηλού αλλά και οικονομικού κόστους.
- Απαραίτητη προϋπόθεση για την υποβολή της πρότασης, η εταιρεία και η εμπορική δραστηριοποίηση αυτής να έχει βάση της την Ελλάδα. Αυτό δεν αποκλείει και την ταυτόχρονη δραστηριοποίηση της εταιρείας στην Ευρώπη.
- Το σύνολο των εσόδων της Marketing Greece από τις πωλήσεις των προϊόντων Greek Lines, υποστηρίζουν την προβολή της χώρας στο διεθνές κοινό.

b. Σύμβαση Licensing & Requirements

Ως «licensing» νοείται η συμβατική μέθοδος που χρησιμοποιείται διεθνώς για την ανάπτυξη και την εκμετάλλευση πνευματικής ιδιοκτησίας, η οποία συνίσταται στη μεταβίβαση δικαιωμάτων χρήσης αυτής σε τρίτους, χωρίς τη μεταβίβαση δικαιώματος κυριότητας επ' αυτής. Με βάση αυτό, η Marketing Greece ως ο κύριος του σήματος Greek Lines παραχωρεί, χωρίς αποκλειστικότητα, σε έναν τρίτο «αδειούχο», εταιρεία ή φυσικό πρόσωπο, το δικαίωμα να χρησιμοποιεί το σήμα αυτό, καθώς και τα μοτίβα που έχουν δημιουργηθεί στο πλαίσιο του συγκεκριμένου σήματος/brand, **στην Ελλάδα και οπουδήποτε εντός της ΕΕ.**

Η Marketing Greece με τη σύμβαση «licensing» δεν προβλέπει την παραχώρηση αποκλειστικότητας στον αδειούχο, ωστόσο στη σύμβαση θα προσδιορίζεται ρητά ο τρόπος χρήσης του σήματος αυτού από τον αδειούχο ώστε η Marketing Greece, ως ο κύριος του σήματος, να μπορεί να παραχωρεί τη χρήση του για κάποια προϊόντα σε μια εταιρία και για κάποια άλλα, ακόμα και παρεμφερή, σε κάποιαν άλλη.

Η άδεια χρήσης (license) δίνει το δικαίωμα στον αδειούχο να κατασκευάσει ο ίδιος και/ή να διαθέτει, οπουδήποτε εντός της ΕΕ, τα co-branded προϊόντα στα σημεία πώλησής του χωρίς να αποκλείει τη διάθεσή των ίδιων προϊόντων από τον ίδιο τον δικαιούχο του σήματος μέσα από σημεία πώλησης για παράδειγμα ένα e-shop . Επιπλέον, η Marketing Greece θα ορίζει με ακρίβεια στη σύμβαση την ακριβή παρουσίαση του σήματος Greek Lines από τον αδειούχο αλλά και θα δύναται να ελέγχει οποτεδήποτε την ορθή τήρηση ενός τέτοιου όρου. Περαιτέρω, η εικόνα και η ποιότητα των προϊόντων που διατίθενται από τον αδειούχο με το σήμα Greek Lines της Marketing Greece θα πρέπει να μπορεί να ελέγχεται οποτεδήποτε από την Marketing Greece προς αποφυγή αλλοίωσης της εικόνας και ταυτότητάς του σήματος και των σχεδίων που αυτό περιλαμβάνει.

Αναφορικά με την αμοιβή, αυτή συνίσταται αφενός στο αρχικό αντάλλαγμα, εφάπαξ license fee, που αποδίδει ο αδειούχος στην Marketing Greece με την υπογραφή της σύμβασης και σε μόνιμο αντάλλαγμα που ορίζεται ως ποσοστό επί των πωλήσεων του αδειούχου.

Οι εξειδικευμένοι και περαιτέρω όροι της σύμβασης θα αποτελέσουν αντικείμενο συμφωνίας μεταξύ της Marketing Greece και του αδειούχου.

IV. ΖΗΤΟΥΜΕΝΑ (Proposal | Elements | Deliverables)

Οι υποβληθείσες προτάσεις θα πρέπει να περιλαμβάνουν:

- i. Προφίλ εταιρείας, περιγραφή και εύρος προσφερόμενων προϊόντων, με δείγματα δουλειάς και ιδανικά co-branding συνεργασιών εφόσον έχουν υλοποιηθεί.
- ii. Εύρος προϊόντικών κατηγοριών και προϊόντων που μπορούν να υποστηρίξουν την co-branding συνεργασία.
- iii. Ενδεικτικές δημιουργικές προτάσεις προϊόντων που θα περιλαμβάνουν την αποτύπωση των σχεδίων και μοτίβων Greek Lines. Η υποβληθείσα πρόταση ζητείται να περιλαμβάνει πέντε (5) σχέδια. Η τελική επιλογή των σχεδίων προς παραγωγή θα γίνει κατόπιν συνεργασίας μεταξύ Αδειούχου και Αναθέτουσας Εταιρείας.
- iv. Αναφορά δικτύου πωλήσεων των προϊόντων i.e. καταστήματα, e-shop

V. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Η επιλογή του αδειούχου θα γίνει κατόπιν αξιολόγησης από την Marketing Greece:

- του προφίλ και των τεχνικών χαρακτηριστικών της εταιρείας
- των προτεινόμενων προϊόντικών κατηγοριών και προϊόντων
- των δημιουργικών προτάσεων των προϊόντων που θα περιλαμβάνουν την αποτύπωση των σχεδίων και μοτίβων του Greek Lines brand
- του πιθανού δικτύου πωλήσεων

Σημειώσεις:

- Δικαίωμα συμμετοχής στη διαδικασία σύναψης σύμβασης έχουν φυσικά και νομικά πρόσωπα που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα.
- Η διαδικασία της αξιολόγησης δεν περιλαμβάνει οικονομικά κριτήρια συνεπώς δεν απαιτείται οικονομική προσφορά του συμμετέχοντα στη διαδικασία.
- **Οι προτάσεις των φυσικών και νομικών προσώπων που θα υποβληθούν, θα αξιολογηθούν από την Marketing Greece με βάση τους όρους της παρούσας, και οι επικρατέστερες προτάσεις θα περιληφθούν σε ένα μητρώο δυνητικών συνεργατών, έτσι ώστε η Marketing Greece να έχει τη δυνατότητα (χωρίς να δεσμεύεται) να διαπραγματευτεί την τυχόν σύναψη σχετικών συμβάσεων με τους εν λόγω ενδιαφερόμενους.**

A. Κριτήρια Αξιολόγησης και Επιλογής

- i. Πρότερη εμπειρία στον τομέα ενδιαφέροντος
- ii. Διασφάλιση Ποιότητας και ποιοτικού αποτελέσματος του τελικού προϊόντος
- iii. Παραγωγή προϊόντων βάσει βιώσιμων διαδικασιών
- iv. Δραστηριοποίηση και στην Ελλάδα

B. Κριτήρια Αξιολόγησης Προτεινόμενων Σχεδίων Co-branded Προϊόντος

- i. Να ακολουθούν τα χρωματικά και creative specifications που παρουσιάζονται στο inspiration guide
- ii. Να ταιριάζουν με τη δημιουργική αισθητική του Greek Lines brand

VI. ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ

Οι ενδιαφερόμενοι καλούνται να υποβάλλουν τις προτάσεις τους στην ακόλουθη ηλεκτρονική διεύθυνση: greeklines@marketinggreece.com

Προθεσμία Υποβολής Προτάσεων: ημέρα 19.05.2022 | Ώρα: 17:00

Για ερωτήματα αναφορικά με την Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος ή για τη διαδικασία επιλογής μπορείτε επικοινωνήσετε στην ακόλουθη ηλεκτρονική διεύθυνση greeklines@marketinggreece.com έως την 29.04.2022. Θα ακολουθήσει τηλεφωνική επικοινωνία για να δοθούν διευκρινίσεις.

Σημαντική Σημείωση:

Η παρούσα πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος δε δεσμεύει την Marketing Greece να συνάψει συνεργασία με τους ενδιαφερόμενους (ακόμα και τους επικρατέστερους υποψήφιους) και δεν γεννά δικαιώματα προσδοκίας. Η Marketing Greece διατηρεί το δικαίωμα να αλλάξει ή να τροποποιήσει, χωρίς προηγούμενη ειδοποίηση, τη διαδικασία όπως περιγράφεται στην παρούσα πρόσκληση, όπως επίσης να αναβάλει ή να διακόψει τη διαδικασία ή/και να κηρύξει ατελέσφορη τη διαδικασία κατά την αποκλειστική της ευχέρεια, χωρίς να απαιτείται η επίκληση οποιουδήποτε ειδικότερου λόγου.

Η Marketing Greece διατηρεί το δικαίωμα επιλογής του προσώπου του αντισυμβαλλομένου, καθώς και πλήρη διακριτική ευχέρεια ως προς την ίδια τη σύναψη ή μη των σχετικών συμβάσεων. Οι συμμετέχοντες στη διαδικασία δεν αποκτούν κανένα δικαίωμα ή αξίωση για αποζημίωση ή/και χρηματική ικανοποίηση από την Marketing Greece ή τα στελέχη της για οποιοδήποτε λόγο σχετιζόμενο με την παρούσα πρόσκληση ή/και τη συμμετοχή τους στη διαδικασία.

Η εκδήλωση ενδιαφέροντος συνεπάγεται την ανεπιφύλακτη αποδοχή όλων των όρων και προϋποθέσεων της παρούσας και η συμμετοχή σε τυχόν περαιτέρω στάδια της διαδικασίας θα αποτελεί ανεπιφύλακτη αποδοχή όλων των όρων και προϋποθέσεων αυτής.