



ALTERING TOURISM IN THESSALONIKI

Stakeholders voice out their
needs, connect and react



Περίληψη έργου



Παρουσίαση Προγράμματος Εναλλακτικού Τουρισμού



Altering Tourism in Thessaloniki

Παρουσίαση Πρότζεκτ Εναλλακτικού Τουρισμού



Επιπτώσεις Covid-19 στον τουριστικό κλάδο παγκοσμίως



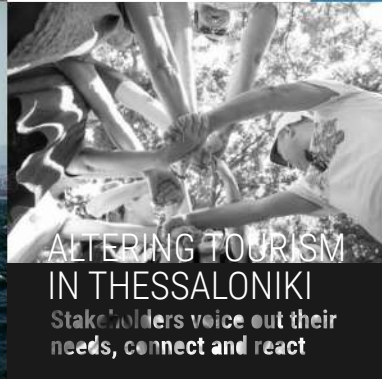
Το ελληνικό τουριστικό οικοσύστημα και η επίδραση COVID-19



Παρουσίαση της έρευνας



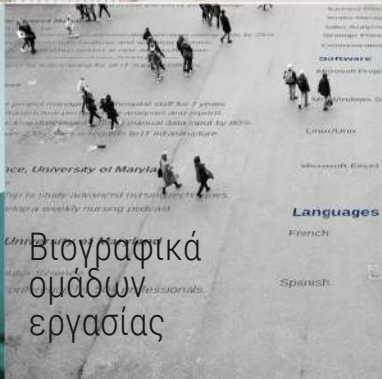
Επιχειρήσεις και φορείς που συμμετείχαν στην έρευνα



ALTERING TOURISM IN THESSALONIKI
Stakeholders voice out their needs, connect and react



Ο παλμός του τουριστικού οικοσυστήματος: αποτελέσματα τις έρευνας



Βιογραφικά ομάδων εργασίας

Languages
French
Spanish



Περίληψη έργου



ΝΕΑ
ΓΕΩΡΓΙΑ
ΓΙΑ ΤΗ ΝΕΑ
ΓΕΝΙΑ


Περίληψη Προγράμματος Νέα Γεωργία για τη Νέα Γενιά

Το πρόγραμμα «Νέα Γεωργία για τη Νέα Γενιά» είναι μία πρωτοβουλία για τη δημιουργία ευκαιριών απασχόλησης και επιχειρηματικότητας για τους νέους στον αγροδιατροφικό τομέα.

Το Πανεπιστήμιο Rutgers ηγείται αυτού του πολυετούς και πρωτοποριακού προγράμματος σε συνεργασία με τη Αμερικανική Γεωργική Σχολή και το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Το πρόγραμμα υλοποιείται μέσω αποκλειστικής δωρεάς του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος.

Η Αμερικανική Γεωργική Σχολή, σχεδιάζει και υλοποιεί το πρόγραμμα κατάρτισης Εναλλακτικού Τουρισμού, στο πλαίσιο του οποίου υλοποιήθηκε και ο παρών οδηγός.



Παρουσίαση
Προγράμματος
Εναλλακτικού
Τουρισμού

Παρουσίαση Προγράμματος Εναλλακτικού Τουρισμού

Το πρόγραμμα “Νέα Γεωργία για τη Νέα Γενιά” θεσμοθετήθηκε το 2018, μέσω της ιδρυτικής δωρεάς του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος (ΙΣΝ), με σκοπό τη δημιουργία ευκαιριών απασχόλησης και επιχειρηματικότητας για τους νέους, στον κλάδο της αγροδιατροφής. Ο εναλλακτικός τουρισμός, ο οποίος συνδέεται στενά με την αγροδιατροφή, συμπεριλαμβάνεται στις δράσεις κατάρτισης που προσφέρει το πρόγραμμα. Κανείς δεν περίμενε λίγα χρόνια μετά, ότι οι τομείς αυτοί που αποτελούσαν τους πυλώνες της οικονομίας μας θα απειλούνταν σε παγκόσμιο επίπεδο. Σε μια περίοδο αβεβαιότητας και αγωνίας για την εξέλιξη της οικονομίας και του τουρισμού ειδικότερα, το δυναμικό των αποφοίτων μας είναι έτοιμο να συμβάλλει στην επανεκκίνηση του και μάλιστα προσφέροντας νέο προσανατολισμό και τοποθετώντας τον εναλλακτικό τουρισμό και την αειφορία στο κέντρο των δράσεων ανάκαμψης.

Το πρόγραμμα κατάρτισης στον Εναλλακτικό Τουρισμό άνοιξε την πόρτα στην σύγχρονη τεχνογνωσία και προσέφερε σε 300 συνολικά εκπαιδευόμενους την ευκαιρία να εκπαιδευτούν και να εργαστούν σε αυτό που αγαπούν. Τον Νοέμβριο του 2017 ξεκίνησε στη Θεσσαλονίκη, στα Ιωάννινα και τον Βόλο το εκπαιδευτικό αυτό πρόγραμμα που αποτελεί μέρος του ευρύτερου προγράμματος «Νέα Γεωργία για τη Νέα Γενιά» και υλοποιείται από το Γραφείο Διαχείρισης Στρατηγικών Έργων της Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής. Η γνώση που διοχετεύτηκε από εξειδικευμένους εκπαιδευτές ήταν ένα επιτυχημένο μίγμα θεωρίας και πρακτικής ώστε οι απόφοιτοι να είναι έτοιμοι να ανταπεξέλθουν με συνέπεια και στοχευμένες γνώσεις στις επαγγελματικές τους θέσεις. Για τον ίδιο λόγο, στο τέλος κάθε έτους στους καλύτερους βαθμολογικά εκπαιδευομένους δόθηκε η ευκαιρία για δίμηνη επιδοτούμενη πρακτική άσκηση σε επιλεγμένες επιχειρήσεις εναλλακτικού τουρισμού σε όλη την Ελλάδα. 57 απόφοιτοί μας έδωσαν με επιτυχία εξετάσεις και έχουν λάβει πιστοποίηση «Συμβούλου Βιώσιμου και Εναλλακτικού Τουρισμού της Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής» από τον Δι.Φ.Ο.Π. Η μεγάλη επιτυχία του προγράμματος όμως

έγκειται στο γεγονός ότι 34%, ασχολούνται πλέον επαγγελματικά με αυτό που αγαπούν, πολλοί μάλιστα στις επιχειρήσεις που έκαναν την πρακτική τους, άλλοι δημιούργησαν συνέργειες μεταξύ τους ιδρύοντας εταιρίες και κάποιοι αποφάσισαν να συνεχίσουν τις σπουδές τους στον τομέα αυτό σε μεταπτυχιακό επίπεδο. Κυρίως όμως, είμαστε ιδιαίτερα ικανοποιημένοι, διότι συμβάλλαμε στη δημιουργία μιας δεξαμενής νέων εξειδικευμένων στον εναλλακτικό τουρισμό από την οποία οι επιχειρηματίες μπορούν να αντλήσουν στελέχη. Με αυτόν τον τρόπο, συνεισφέραμε στην επίτευξη του σκοπού του Προγράμματος ΝΓΝΓ. Η στροφή στον εναλλακτικό και βιώσιμο τουρισμό δείχνει να είναι μονόδρομος για την αντιμετώπιση της κρίσης και χαιρόμαστε που είμασταν πρωτοπόροι σε αυτό.



**Altering Tourism
in Thessaloniki**

Παρουσίαση Πρότζεκτ Εναλλακτικού Τουρισμού



Παρουσίαση Πρότζεκτ “Altering Tourism in Thessaloniki”

Η πανδημία που αναπάντεχα σταμάτησε τον νευραλγικό τομέα του τουρισμού σε παγκόσμιο επίπεδο ανέτρεψε όλα τα δεδομένα αφήνοντας τον τουριστικό κλάδο μωδιασμένο και σκεπτικό λίγο πριν την έναρξη της τουριστικής περιόδου. Το δυναμικό των εκπαιδευομένων, εκπαιδευτών, διοικητικού προσωπικού και συνεργατών της Σχολής τέθηκε άμεσα στην υπηρεσία των νέων αναγκών, άκουσε και κατέγραψε, αξιοποιώντας το εργαλείο των συνεντεύξεων, τις άμεσες ανησυχίες και ανάγκες των επιχειρηματιών και φορέων κυρίως της Θεσσαλονίκης, αλλά και της Πιερίας και Χαλκιδικής, κατά την διάρκεια της οξείας φάσης της πανδημίας.

39 επιλεγμένοι επιχειρηματίες και θεσμικοί παράγοντες ανταποκρίθηκαν με θέρμη και ενθουσιασμό στο κάλεσμά μας, μας εμπιστεύτηκαν και μας εκμυστηρεύτηκαν τις σκέψεις και τα σχέδιά τους.

Το αποτέλεσμα της έρευνας ήταν η δημιουργία του παρόντος αποθετηρίου-οδηγού που μπορεί να αποτελέσει αντικείμενο μελέτης και έναυσμα συζητήσεων και συνεργειών ανάμεσα σε όλους τους κρίκους της τοπικής -και όχι μόνο- τουριστικής αλυσίδας.

Ο οδηγός αυτός δεν ωραιοποιεί την κατάσταση, προς μεγάλη μας όμως ανακούφιση, αποτυπώνει την ελπιδο-

φόρα και μαχητική στάση όλων των συμμετεχόντων στην διαμόρφωση του τουριστικού προϊόντος της Θεσσαλονίκης.

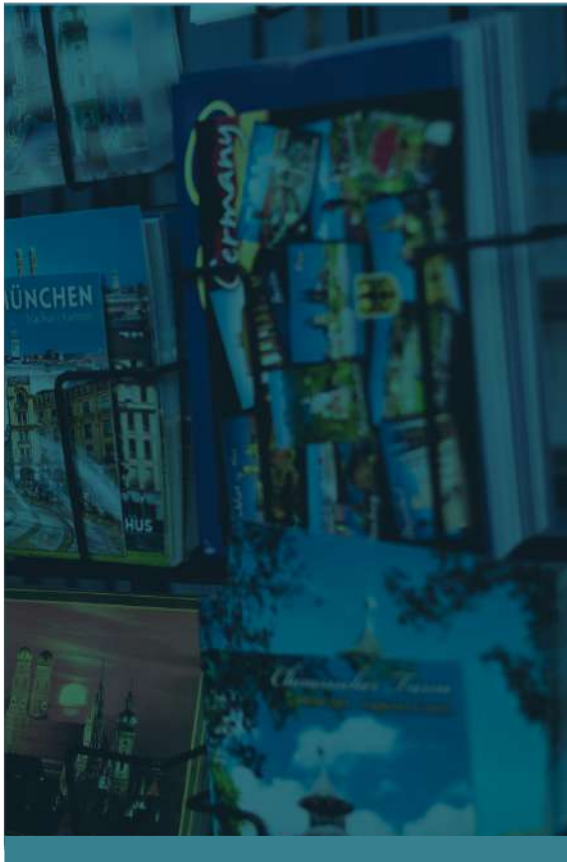
Το έργο υλοποιήθηκε με την συνεργασία της εταιρίας «WISE RAM SA», διευθύνων σύμβουλος της οποίας είναι ο κ. Σπύρος Πέγκας ενώ αρωγός ήταν και ο Διευθυντής για την Μεσόγειο του Παγκοσμίου Συμβουλίου Αειφόρου Τουρισμού (GSTC) Δρ. Ιωάννης Παππάς.

Μαρία Σουμελίδου, MSc

Συντονίστρια Επικοινωνίας και Προώθησης Έργων SPMO, AFS



Η εμφάνιση και η μελέτη ενός παγκοσμίου φαινομένου που συμβαίνει κάθε εκατό με εκατό πενήντα χρόνια, ακόμα και όταν αυτό είναι μια πανδημία, αποτελεί μια μοναδική πρόκληση. Όταν αυτή η πανδημία, ο Covid-19, επηρεάζει πρωτίστως τον τουρισμό και το μελλοντικό πεδίο επαγγελματικής απασχόλησης των συμμετεχόντων του προγράμματος «Εναλλακτικός Τουρισμός» ήταν αδύνατον να μη στρέψουμε την προσοχή μας σε αυτόν τον ιό και τις συνέπειες που έχει σε ολόκληρη την τουριστική αλυσίδα. Βρισκόμαστε άραγε στην αρχή του τέλους της τουριστικής εμπειρίας όπως την γνωρίζαμε ή στην αρχή ενός νέου τρόπου πρόσληψης και βιώματος των διακοπών και των ταξιδιών; Ποιες θα είναι οι άμεσες και ποιες οι μακροχρόνιες αλλαγές που θα έρθουν για όλους τους εταίρους της βιομηχανίας ταξιδιών; Και πως σκέφτονται να αντιδράσουν σε αυτές τις αλλαγές οι άνθρωποι που βρίσκονται σε κομβικές θέσεις αποφάσεων;



Μέσα από την δειγματοληπτική έρευνα που κάναμε και μέσα από τις συζητήσεις και συνεντεύξεις με μερικούς από του βασικούς εταίρους του τοπικού τουριστικού γίγνεσθαι προσηπαθήσαμε να εντοπίσουμε τις κατευθύνσεις, τάσεις και αντιδράσεις που επέφερε ο κορονοϊός για όποιον δραστηριοποιείται στον τουρισμό στην ευρύτερη περιοχή μας. Σίγουρα πάντως, στην παρακάτω έρευνα, καταδεικνύονται τα πρώτα χρήσιμα ίχνη ενός διαφορετικού τρόπου πρόσληψης και εκτέλεσης του τουριστικού έργου. Ίσως πάλι κάποια να διαψευστούν από την πραγματικότητα, που δεν παύει στιγμή να μας εκπλήσσει αυτόν τον 21 ο αιώνα. Σίγουρα, πάντως, θα βρει κάποιος και θα διαβάσει στην έρευνα που κάναμε, τα πρώτα, χρήσιμα ίχνη ενός διαφορετικού τρόπου πρόσληψης και εκτέλεσης του τουριστικού έργου. Η δουλειά μας φιλοδοξούμε να είναι ένας πρώτος οδηγός της μετά-Covid-19 εποχής. Ευχαριστούμε όλους όσους πρόθυμα συμμετείχαν σε αυτήν την προσπάθεια.

Σπύρος Πέγκας,

Δ.Σ Wise Ram S.A., Συνεργάτης Πρότζεκτ



Πηγή: Μπάντη Τάνια

ENGINE COMPANY
No. 10
Created By:
Michael Capser
Commissioned By:
Thomas M. Wamser
June 10th, 1990



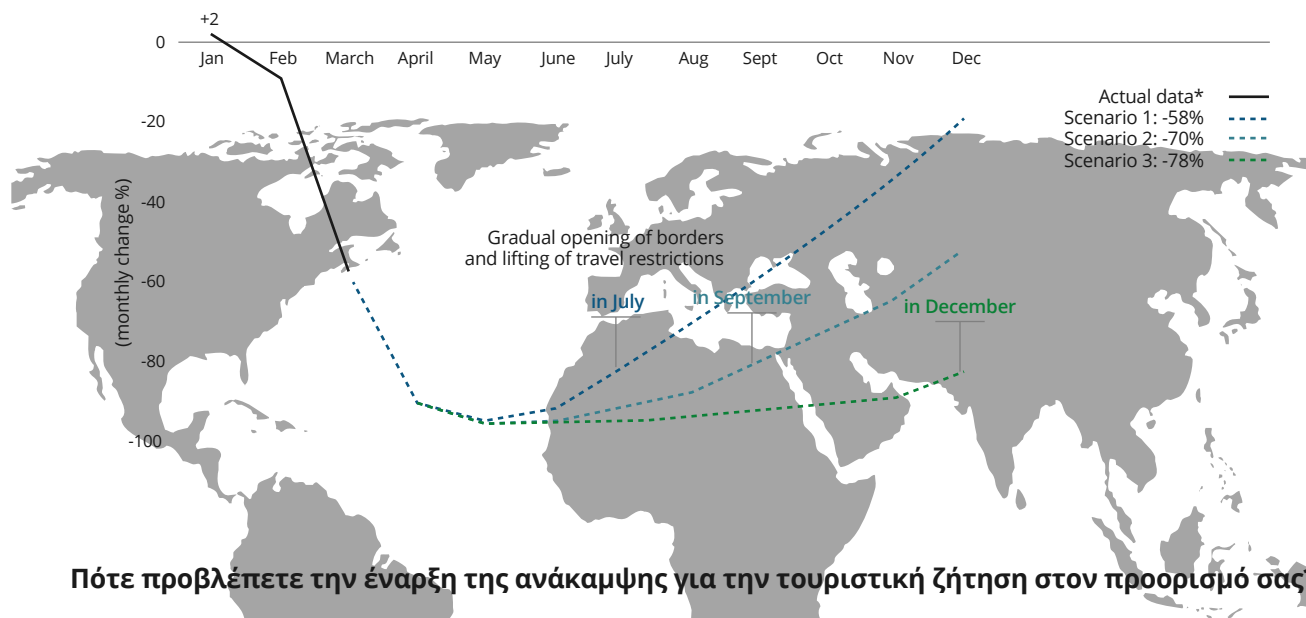
Επιπτώσεις Covid-19
στον τουριστικό
κλάδο παγκοσμίως

Επιπτώσεις Covid-19 στον τουριστικό κλάδο παγκοσμίως

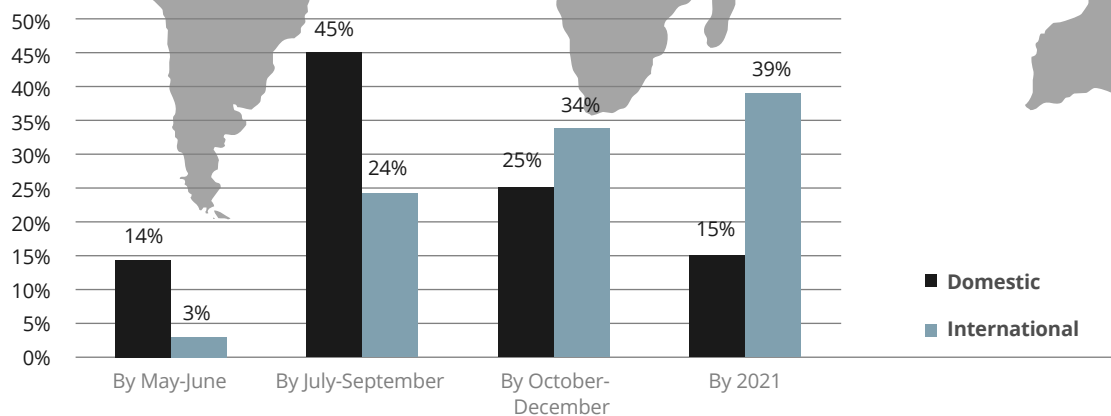
Σύμφωνα με τα δεδομένα που έχουν αναλυθεί και παρουσιαστεί από το UNWTO προκύπτει ότι ανάλογα το σενάριο αναφοράς, η πορεία του τουρισμού σε παγκόσμιο επίπεδο θα είναι:


- Μείωση των διεθνών τουριστικών αφίξεων από 850 εκ. μέχρι 1.1 δις
- Μείωση των εσόδων από τον τουρισμό από USD910 δις μέχρι USD1.2 τρις
- Απώλεια από 100 μέχρι 120 εκ θέσεων εργασίας απευθείας σχετιζόμενων με τον τουρισμό
- Η ανάκαμψη πιθανολογείται από το τέλος του 2021, κυρίως για τους κλάδους 'visiting friends and relatives' σε σχέση με το επαγγελματικό ταξίδι
- Για την Ευρώπη, προβλέπεται για το 2020 μείωση μέχρι και 65% στο σύνολο

Διεθνής Τουριστικές αφίξεις το 2020: τρία σενάρια (YoY monthly change, %)



Πότε προβλέπετε την έναρξη της ανάκαμψης για την τουριστική ζήτηση στον προορισμό σας?





Αν δεν έχουμε κάποια έξαρση μεγάλη παγκοσμίως που θα οδηγήσει σε ένα δεύτερο lockdown, θέλω να πιστεύω ότι το 2021 θα λειτουργήσει το φαινόμενο του ελατηρίου και θα έχουμε μια εκτόξευση στις κρατήσεις για την Ελλάδα και τη Θεσσαλονίκη

Stakeholder

Πηγή: Giorgos Skandalaris

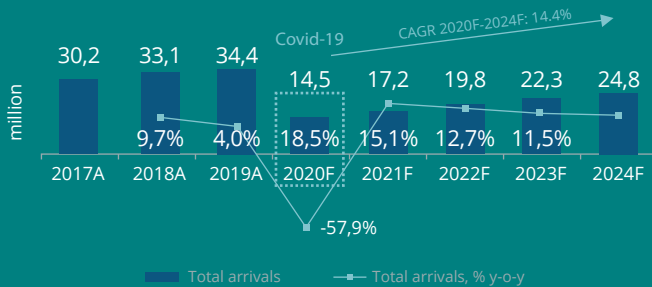
Το ελληνικό
τουριστικό
οικοσύστημα
και η επίδραση
COVID-19



Το ελληνικό τουριστικό οικοσύστημα και η επίδραση COVID-19

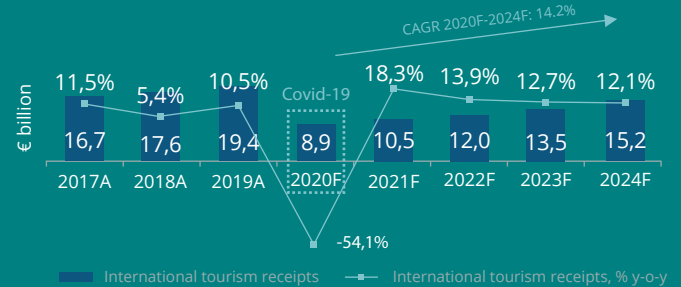
Συνολικός εισερχόμενος τουρισμός (2017A-2024F)

Source: BMI, EY Analysis



Συνολικά έσοδα από τον εισερχόμενο τουρισμό (2017A-2024F)

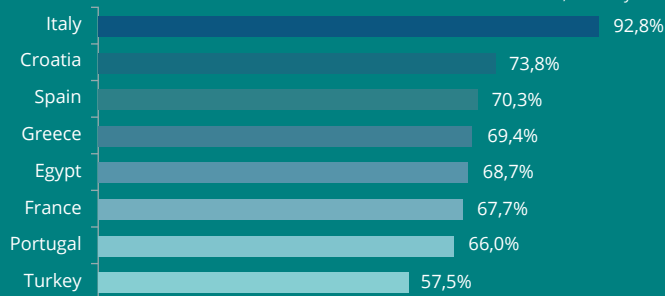
Source: BMI, EY Analysis



Σύμφωνα με την πρόβλεψη, τα επίπεδα αφίξεων και τουριστικών εσόδων που επιτεύχθηκαν το 2019 δεν θα επιτευχθούν κατά την περίοδο 2021-2024

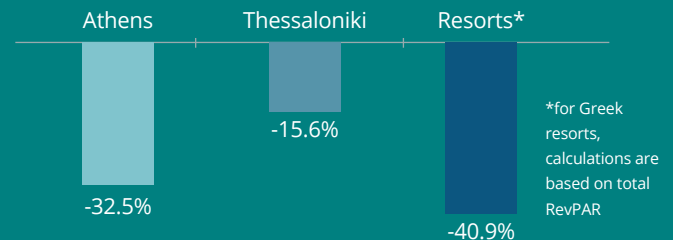
Μείωση των εσόδων ανά διαθέσιμο δωμάτιο στις ανταγωνιστικές αγορές (Μάρτιος 2020)

Source: STR, EY Analysis



Μείωση των εσόδων ανά διαθέσιμο δωμάτιο στον ξενοδοχειακό κλάδο σε σύγκριση με το 2019 (Μάρτιος 2020)

Source: GBR, EY Analysis



“

Θα έπαιζα τζόκερ αν μπορούσα να προβλέψω τις αγορές στόχους για το επόμενο εξάμηνο, χρόνο ή διετία. Θα ήταν πιο εύκολο μάλλον να κερδίσω το τζόκερ

Stakeholder

”



Στατιστικά προηγούμενων ετών για τη Θεσσαλονίκη

Στη Θεσσαλονίκη τα τελευταία δέκα χρόνια έχει γίνει μια συστηματική και καθολική προσπάθεια εξωστρέφειας. Πίσω από ένα νέο αφήγημα και λογότυπο ενώθηκε και στοιχήθηκε ολόκληρος ο τουριστικός κόσμος της πόλης. Ακολουθήθηκαν στρατηγικές τουριστικής ανάπτυξης με αποκορύφωμα τη «Διπλωματία Πόλεων» που έφερε πολύ θετικά αποτελέσματα. Η Θεσσαλονίκη τοποθετήθηκε στον παγκόσμιο τουριστικό χάρτη, έγινε σημείο αναφοράς για πολλά διεθνή μέσα και τριπλασίασε τις αφίξεις από το εξωτερικό. Από το ένα εκατομμύριο εκατό διανυκτερεύσεις το 2010 (75% Έλληνες - 25% Αλλοδαποί), ξεπέρασε τα τρία εκατομμύρια το 2019 (46% Έλληνες - 54% Αλλοδαποί). Τα νούμερα επιβεβαιώνουν την ραγδαία τουριστική ανάπτυξη που σημειώθηκε στην πόλη της Θεσσαλονίκης.

Overall performance of the Thessaloniki Hotel Industry

Month	Occupancy		Change %	ARR		Change %	RevPar		Change %
	2020	2019		2020	2019		2020	2019	
January	51,9%	47,5%	9,2%	75,50	71,60	5,5%	39,19	34,04	15,1%
February	61,4%	62,1%	-1,1%	75,20	73,91	1,8%	46,18	45,90	0,6%
March	24,5%	65,1%	-62,4%	69,18	72,96	-5,2%	16,92	47,49	-64%
April	0,0%	74,0%		0,00	74,98		0,00	55,49	
May	0,0%	74,6%		0,00	75,52		0,00	56,36	
June	0,0%	79,4%		0,00	78,24		0,00	62,13	
July	0,0%	75,6%		0,00	77,45		0,00	58,56	
August	0,0%	74,5%		0,00	78,30		0,00	58,37	
September	0,0%	84,6%		0,00	84,36		0,00	71,37	
October	0,0%	83,8%		0,00	79,10		0,00	66,25	
November	0,0%	70,2%		0,00	75,58		0,00	53,05	
December	0,0%	68,6%		0,00	76,74		0,00	52,68	
YTD Mar	48,1%	58,2%	-17,4%	74,52	72,90	2,2%	35,84	42,47	-15,6%

Month	Occupancy		Change %	ARR		Change %	RevPar		Change %
	2019	2018		2019	2018		2019	2018	
January	47,5%	46,5%	2,3%	71,60	68,17	5,0%	34,04	31,67	7,5%
February	62,1%	60,5%	2,6%	73,91	74,80	-1,2%	45,90	45,25	1,4%
March	65,1%	65,3%	-0,3%	72,96	70,19	3,9%	47,49	45,84	3,6%
April	74,0%	73,5%	0,7%	74,98	72,99	2,7%	55,49	53,65	3,4%
May	74,6%	76,0%	-1,8%	75,52	73,17	3,2%	56,36	55,63	1,3%
June	79,4%	84,1%	-5,6%	78,24	76,35	2,5%	62,13	64,23	-3,3%
July	75,6%	79,5%	-4,9%	77,45	73,98	4,7%	58,56	58,81	-0,4%
August	74,5%	73,9%	0,8%	78,30	74,87	4,6%	58,37	55,36	5,4%
September	84,6%	85,9%	-1,5%	84,36	80,96	4,2%	71,37	69,56	2,6%
October	83,8%	75,0%	11,7%	79,10	73,62	7,4%	66,25	55,20	20,0%
November	70,2%	66,8%	5,1%	75,58	74,34	1,7%	53,05	49,63	6,9%
December	68,6%	66,9%	2,5%	76,74	73,92	3,8%	52,68	49,48	6,5%
YTD Dec	71,8%	71,3%	0,7%	76,94	74,28	3,6%	55,23	52,93	4,3%

Αφίξεις τουριστών ανά χώρα προέλευσης

Ιαν | Δεκ 2019

Κ/Τ 2019	ΧΩΡΑ	Δ/Ν 2019	ΠΟΣ. ΣΥΜ. 2019	Δ/Ν 2018	ΠΟΣ. ΣΥΜ. 2018	Κ/Τ 2018	Μ/Β 2018/19
	ΕΛΛΑΔΑ	1.119.582	45,85%	1.159.033	48,28%		-3,40%
1	ΙΣΡΑΗΛ	185.946	7,61%	151.608	6,32%	1	22,65%
2	ΚΥΠΡΟΣ	118.950	4,87%	133.528	5,56%	2	-10,92%
3	ΗΠΑ	93.590	3,83%	87.238	3,63%	3	7,28%
4	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	86.599	3,55%	86.028	3,58%	4	0,66%
5	ΡΟΥΜΑΝΙΑ	64.742	2,65%	68.023	2,83%	6	-4,82%
6	ΙΤΑΛΙΑ	62.625	2,56%	69.764	2,91%	5	-10,23%
7	ΤΟΥΡΚΙΑ	60.493	2,48%	63.386	2,64%	7	-4,56%
8	ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	57.974	2,37%	53.791	2,24%	8	7,78%
9	ΣΕΡΒΙΑ & ΜΑΥΡΟΒΟΥΝΙΟ	50.573	2,07%	53.318	2,22%	9	-5,15%
10	ΡΩΣΙΑ	49.567	2,03%	51.860	2,16%	10	-4,42%
11	ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	48.080	1,97%	49.350	2,06%	11	-2,57%
12	ΛΟΙΠΕΣ ΧΩΡΕΣ ΑΣΙΑΣ	38.070	1,56%	6.934	0,29%	27	449,03%
13	ΑΛΒΑΝΙΑ	37.560	1,54%	36.467	1,52%	12	3,00%
14	ΓΑΛΛΙΑ	34.342	1,41%	34.772	1,45%	13	-1,24%
15	ΟΛΛΑΝΔΙΑ	22.555	0,92%	23.550	0,98%	14	-4,23%
16	ΠΟΛΩΝΙΑ	22.486	0,92%	23.051	0,96%	15	-2,45%
17	ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	18.541	0,76%	20.711	0,86%	16	-10,48%
18	ΙΣΠΑΝΙΑ	18.138	0,74%	16.991	0,71%	18	6,75%
19	ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ Β.ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	16.865	0,69%	15.535	0,65%	19	8,56%
20	ΟΥΚΡΑΝΙΑ	14.829	0,61%	11.530	0,48%	22	28,61%

Πηγή: Ένωση Ξενοδόχων Θεσσαλονίκης

“

Τα τελευταία 10 χρόνια όλες οι επιχειρήσεις έχουν περάσει δια πυρός και σιδήρου μετά από οικονομική κρίση, capital control, τώρα Covid 19, κάτι που μας έδειξε πως η διαχείριση κρίσεων χρειάζεται σε μόνιμη βάση. Έτσι και στην περίπτωση αυτή κάνουμε ότι μπορούμε

Stakeholder

”

Πηγή: Μπάντη Τάνια

Παρουσίαση της έρευνας



Περιορισμοί

Είναι σημαντικό να αναφερθεί πως η αρχική ιδέα του πρότζεκτ “Εναλλακτικός Τουρισμός” ήταν η δημιουργία ενός ολιστικού πρωτοκόλλου / προϊόντος που θα συμπεριλάμβανε τις παραμέτρους και προδιαγραφές ώστε η Θεσσαλονίκη να αναπτύξει το προφίλ ενός φιλικού προς την οικογένεια προορισμού.

Ωστόσο η πανδημία του Covid19, η κρίση και η ανατροπή των δεδομένων που προκάλεσε έθεσε σημαντικές ανησυχίες σχετικά με το αντίκτυπο και την χρησιμότητα ενός έργου με αυτήν την θεματολογία.

Λαμβάνοντας υπόψη τα παραπάνω και αφουγκραζόμενοι την αγωνία των επιχειρηματιών του τουρισμού, αποφασίστηκε ο επαναπροσδιορισμός του θέματος ώστε να θέσουμε το δυναμικό των εκπαιδευόμενων, εκπαιδευτών, διοικητικού προσωπικού και συνεργατών της Σχολής στην υπηρεσία των νέων αναγκών.

Κύρια προσδοκία μας ήταν να ακούσουμε τους παράγοντες της τοπικής τουριστικής βιομηχανίας, να καταγράψουμε τις άμεσες ανησυχίες τους και τις σκέψεις τους για το μέλλον των προσφερόμενων υπηρεσιών.

Τα αποτελέσματα αυτής της έρευνας στόχευαν στη δημιουργία ενός αποθετηρίου - οδηγού των πρώτων δράσεων και αντιδράσεων που αποτυπώνουν τον

παλμό των παραγόντων της τοπικής τουριστικής αλυσίδας στην οξεία φάση της κρίσης του Covid19.

Το μέτρο της καραντίνας που ακολούθησε και η χώρα μας αποτέλεσε έναν επιπλέον παράγοντα δυσκολίας στην αναζήτηση εκείνων των τουριστικών επιχειρηματιών και εκπροσώπων φορέων που θα δέχονταν στην ευαίσθητη χρονική περίοδο να συμμετέχουν στο έργο αυτό.

Η αρχική επιλογή των 7 ομάδων stakeholders έγινε με βάση την συσχέτισή τους με τον χώρο του εναλλακτικού τουρισμού.


Αυτοί οι παράγοντες οδήγησαν στην άνιση κατανομή δείγματος που κυμαίνεται από 3 έως 8 σε κάθε ομάδα, ενώ το συνολικό δείγμα της έρευνας ήταν 39 επιχειρήσεις / φορείς.

Ακολούθησε ο καθορισμός της κατάλληλης ερευνητικής μεθόδου μέσω του εργαλείου των συνεντεύξεων με τη χρήση ερωτηματολογίων μικτού τύπου (ποιοτική - ποσοτική έρευνα). Η διεξαγωγή τους πραγματοποιήθηκε στην έναρξη της καραντίνας και διήρκησε συνολικά 8 εβδομάδες, γεγονός που καταδεικνύει την ταχύτητα συλλογής και ανάλυσης των δεδομένων.

Το ερωτηματολόγιο αποτελούνταν από 14 συνολικά ερωτήσεις από τις οποίες 8 ήταν ανοιχτού τύπου και οι υπόλοιπες κλειστού τύπου ή κλίμακες.

Λόγω της καραντίνας, σχεδόν όλες οι συνεντεύξεις πραγματοποιήθηκαν μέσω τηλεδιασκέψεων.

Σε κάθε συνέντευξη συμμετείχαν 2 εκπαιδευόμενοι και 1 μέντορας, ενώ ένας ή δύο ακόμη εκπαιδευόμενοι κρατούσαν σημειώσεις.



Επιχειρήσεις και φορείς
που συμμετείχαν
στην έρευνα

American-Hellenic Chamber of Commerce

www.amcham.gr



AMERICAN-HELLENIC
CHAMBER OF COMMERCE

The American-Hellenic Chamber of Commerce strives for continuous improvement of US-Greek commercial and financial relations, through increased membership, effective advocacy and organization of top-quality events, exhibitions, fora, seminars, and congresses on both sides of the Atlantic.

Dot2Dot

www.dot2dot.gr



Η dot2dot ιδρύθηκε στη Θεσσαλονίκη τον Νοέμβριο του 2013 και δραστηριοποιείται στον χώρο του πολιτισμού, της εκπαίδευσης και του τουρισμού. Τα μέλη της, συνδυάζοντας τις διαφορετικές επιστημονικές ειδικότητές τους (αρχαιολόγοι, ξεναγοί, ιστορικοί, κειμενογράφοι, ειδικοί παιδαγωγοί κ.α.) σχεδιάζουν και υλοποιούν εναλλακτικές θεματικές ξεναγήσεις, εκπαιδευτικά προγράμματα και εικαστικά εργαστήρια στη Θεσσαλονίκη.

EatandWalk

www.eatandwalk.gr



Δημιουργήσαμε τους γαστρονομικούς περιπάτους EatandWalk το 2010 με σκοπό να μιλήσουμε τους ταξιδιώτες στην πλούσια γαστρονομία της Βορείου Ελλάδας, προσφέροντας εξειδικευμένες γαστρονομικές εμπειρίες. Αναδεικνύουμε την ιδιαίτερη κουζίνα του τόπου μας με την οργάνωση σεμιναρίων μαγειρικής, θεματικών περιπάτων στο ιστορικό κέντρο της πόλης μας, επισκέψεων σε παραγωγούς στην ευρύτερη περιοχή αλλά και ειδικά σχεδιασμένες γαστρονομικές εμπειρίες ανάλογα με τις επιθυμίες των ταξιδιωτών μας.

ferrytraveller.gr

www.ferrytraveller.gr



Η ferrytraveller.gr είναι μία εταιρεία που ιδρύθηκε το 2012 με έδρα το λιμάνι Θεσσαλονίκης και σκοπό την πρακτόρευση Ναυτιλιακών εταιρειών. Σήμερα αριθμεί τρία υποκαταστήματα σε Καβάλα, Βόλο και Πειραιά. Η μέχρι σήμερα πορεία μας είναι ανοδική εξελισσοντας κάθε χρόνο το φάσμα των δραστηριοτήτων μας. Αιχμή του δόρατος η μηχανή on-line κρατήσεων ακτοπλοϊκών εισιτηρίων.

Filos Holidays & Travel

www.filostravel.gr



Η Filos Holidays & Travel ιδρύθηκε το 1997 και έκτοτε διατηρεί γραφείο εισερχόμενου τουρισμού στη Θεσσαλονίκη ως βασική δραστηριότητά της, με μοναδικό στόχο την παροχή υπηρεσιών υψηλής ποιότητας σε ταξιδιώτες από όλον τον κόσμο. Το όραμά μας, να δημιουργήσουμε μια επαγγελματική σχέση εμπιστοσύνης, είναι το βασικό κίνητρο και αρχή σε όλες τις μέχρι τώρα συνεργασίες. Καλύπτοντας τουριστικές υπηρεσίες σε όλη την Ελλάδα, μέσα από ένα δίκτυο προσεκτικά επιλεγμένων συνεργατών και διαρκών επενδύσεων, το Filos Holidays & Travel έγινε ένας από τους πιο αναπτυσσόμενους οργανισμούς ταξιδιού και τουρισμού στη Βόρεια Ελλάδα.

Fraport Greece

www.fraport-greece.com



Η Fraport Greece ιδρύθηκε το 2015 με αντικείμενο τη συντήρηση, λειτουργία, διαχείριση, βελτίωση και ανάπτυξη 14 αεροδρομίων στην Ελλάδα, για τα επόμενα 40 χρόνια. Για το σύνολο των έργων ανάπτυξης, η Fraport Greece επενδύει μέχρι το 2021 το ποσό των 440 εκατ. Ευρώ.

Grand Hotel Palace

www.grandhotelpalace.gr



GRAND HOTEL PALACE
THE LUXURY HOTELS

Το βραβευμένο Grand Hotel Palace αποτελεί το μεγαλύτερο συνεδριακό ξενοδοχείο 5* στην Θεσσαλονίκη. Διαθέτει συνολικά 260 δωμάτια και σουίτες καταμεμημένα στους έξι ορόφους του νεοκλασικού κτιρίου μοναδικής αρχιτεκτονικής και 13 πολυτελείς, άνετες και λειτουργικές αίθουσες με υπερσύγχρονο οπτικοακουστικό εξοπλισμό. Στόχος των ανθρώπων του Grand Hotel Palace είναι να προσφέρουν φιλοξενία υψηλής αισθητικής σε ένα πολυτελές και άνετο περιβάλλον.

Green Oliver

www.greenoliver.gr



GREEN OLIVER

Με εμπειρία στον επαγγελματικό τουρισμό από το 2009 και τις υπαίθριες δραστηριότητες από το 2007, το γραφείο εναλλακτικού τουρισμού Green Oliver κέρδισε από την πρώτη ημέρα την εμπιστοσύνη και τη στήριξη ενός ανήσυχου κοινού, που αναζητά κάθε στιγμή την εμπειρία και την περιπέτεια στη φύση!

Ταξιδεύουμε, ανακαλύπτουμε και οργανώνουμε επαγγελματικά ταξίδια δράσης και αναψυχής στη φύση, εκδρομές πεζοπορίας και υπαίθριες δραστηριότητες με ασφάλεια, υιοθετώντας τις βέλτιστες πρακτικές για το περιβάλλον και συμβάλλοντας στη δημιουργία οικολογικής κουλτούρας.

Αποστολή μας είναι η προβολή και ανάδειξη κάθε πολιτισμικής γωνιάς καλλιεργώντας το σεβασμό για την ιστορία και την παράδοση, και στόχος μας είναι η φύση να γίνει ξανά αναπόσπαστο κομμάτι της ζωής των σύγχρονων ανθρώπων.

Golden Star City Resort

www.goldenstarhotel.com



**GOLDEN
STAR
CITY RESORT**
THESSALONIKI

Το Golden Star City Resort ένα 4ων αστέρων Boutique Hotel, πιστοποιημένο από το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο της Ελλάδος, βρίσκεται πάνω στη βραβευμένη με Γαλάζια Σημαία παραλία της Περαίας λίγα μόλις λεπτά από την πανέμορφη Θεσσαλονίκη. Το ξενοδοχείο διαθέτει 56 συνολικά δωμάτια και σουίτες που είναι εξοπλισμένα με κορυφαία συστήματα ύπνου της COCO-MAT ενώ κατά τους καλοκαιρινούς μήνες λειτουργεί πλήρως οργανωμένη παραλία και beach bar υπό τους ήχους lounge μουσικής.

Halu!

www.halu.gr



Στη halu! προσφέρουμε ολοκληρωμένες υπηρεσίες digital marketing, υποστήριξης & διαχείρισης Airbnb και ξενοδοχειακών επιχειρήσεων. Εστιάζοντας στην ποιοτική και εξατομικευμένη εμπειρία που προσφέρουμε, δημιουργούμε απόλυτα ικανοποιημένους και επαναλαμβανόμενους πελάτες σε κάθε κατάλυμά μας.

Kirko

www.facebook.com/kirkoart



Η KIRKO είναι μία Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση έρευνας και παροχής υπηρεσιών γύρω από την τέχνη του τσίρκο. Προσφέρει υπηρεσίες τεχνών τσίρκο και καλλιτεχνικής εναέριας έκφρασης σε μικρούς και μεγάλους, παρέχει υπηρεσίες θεαμάτων, διοργανώνει εκδηλώσεις και καλλιτεχνικές παραστάσεις, δημιουργικά καλλιτεχνικά εργαστήρια, φεστιβάλ και καλλιτεχνικά γεγονότα.

Makedonia Palace Hotel

www.makedoniapalace.com



MAKEDONIA PALACE

Σημείο αναφοράς της φιλοξενίας της Θεσσαλονίκης, το Makedonia Palace, κάτι παραπάνω από ξενοδοχείο, υποκλίνεται στις ανάγκες των επισκεπτών και ξεδιπλώνει τη τέχνη της φιλοξενίας και της εμπειρίας. Μοντέρνο, αριστοκρατικό, εμβληματικό και σύγχρονο είναι μερικές από τις λέξεις που μπορούν να το χαρακτηρίσουν. Μόλις λίγα βήματα από το κέντρο της πόλης το εντυπωσιακό Makedonia Palace υποδέχεται τον κάθε επισκέπτη με μια απaráμιλλη αίσθηση ευζωίας. Τα 276 πλήρως εξοπλισμένα δωμάτια, με θέα το απέραντο μπλε του Θερμαϊκού κόλπου χαρακτηρίζονται από λιτές και διαχρονικές γραμμές και αναβαθμισμένες υπηρεσίες.

Mouzenidis Group

www.group.mouzenidis.com/gr



Ο Όμιλος Μουζενίδη αποτελείται από εταιρείες εξειδικευμένες στον τουρισμό και το προϊόν «Ελλάδα». Η MG εδρεύει στη Θεσσαλονίκη, με ισχυρή παρουσία στα Βαλκάνια και στις χώρες της Ανατολικής Ευρώπης.

Noesis

www.noesis.edu.gr



Το ΝΟΗΣΙΣ είναι πολιτιστικός, μη κερδοσκοπικός φορέας που προσφέρει στο ευρύ κοινό ένα ευχάριστο περιβάλλον για την ενημέρωσή του σχετικά με τις εξελίξεις της επιστήμης και της τεχνολογίας. Στους χώρους του λειτουργούν Πλανητάριο, Κινηματογράφος Ευρείας Οθόνης, Προσομοιωτής και Μουσείο Τεχνολογίας. Παράλληλα, διοργανώνει πλήθος εκπαιδευτικών προγραμμάτων, περιοδικών εκθέσεων, ανοιχτών εκδηλώσεων κ.ά.

Olympus Gravity

olympusgravity.webnode.gr



Η Olympus Gravity παρέχει υπηρεσίες εναλλακτικού, ορεινού τουρισμού με εξειδίκευση στη διάσχιση φαραγγίων-καταρρίχηση με σχοινιά (canyoning-rappel), στην αναρρίχηση, στις πεζοπορικές και ορειβατικές εξορμήσεις, καθώς και στο άθλημα του προσανατολισμού (orienteeing). Αποστολή μας είναι να βοηθήσουμε τον κόσμο που ενδιαφέρεται να γνωρίσει την ελληνική ορεινή φύση και τις δραστηριότητες που αυτή προσφέρει, ώστε να πραγματοποιήσει την επιθυμία του με οργάνωση, επαγγελματισμό, υπευθυνότητα και πάνω από όλα ασφάλεια.

Ourway

www.facebook.com/Ourway.activities



Η Ourway είναι μία εταιρεία που δραστηριοποιείται στον τομέα του εναλλακτικού τουρισμού στην περιοχή της Θεσσαλονίκης και όχι μόνο. Οι δραστηριότητες που υλοποιούμε αφορούν σε όλη την οικογένεια και σκοπός μας είναι να μεταφέρουμε την αγάπη μας για την φύση και τις εναλλακτικές δραστηριότητες στους ανθρώπους που μας εμπιστεύονται.

Outline Tourism O.E.

www.outlineadventures.com



Αντικείμενο της Outline Tourism O.E. είναι η ανάπτυξη του ποδηλατικού τουρισμού στην Ελλάδα, μέσω των παρακάτω brands:

Outline Tourism: σχεδιασμός, ανάπτυξη, προβολή και προώθηση προορισμών ορεινής ποδηλασίας.

Outline Adventures: οργάνωση πολυήμερων και μονοήμερων εκδρομών ορεινής ποδηλασίας σε ελληνικούς προορισμούς.

Greece Bike Hotels: Ανάπτυξη, πιστοποίηση, προβολή και προώθηση ελληνικών Bike Hotels.

People of The World

www.peopletravel.gr



Η People of The World είναι μια τουριστική εταιρεία που δραστηριοποιείται τα τελευταία 20 χρόνια στα μεμονωμένα και ομαδικά ταξίδια, στην έκδοση αεροπορικών και ακτοπλοϊκών εισιτηρίων, σε κρατήσεις ξενοδοχείων κλπ. Ταυτόχρονα, ειδικεύονται στις ηλεκτρονικές πωλήσεις τουριστικών υπηρεσιών σε τουριστικά γραφεία. Αυτό που θέλουν για κάθε πελάτη τους είναι να γίνουν καλύτεροι μέσα από το ταξίδι και κάθε διαδρομή να είναι μία εμπειρία αισθήσεων.

SightSeeing Thessaloniki

www.thessaloniki-sightseeing.com



Η SightSeeing Thessaloniki προσφέρει μία ολοκληρωμένη περιήγηση της Θεσσαλονίκης σε 8 διαφορετικές γλώσσες με ανοιχτού τύπου λεωφορεία. Με τις στάσεις σε πολυάριθμα μνημεία, μουσεία και εκκλησίες της πόλης, παρέχει στους επισκέπτες την δυνατότητα να γνωρίσουν τα αξιοθέατα σε προσιτή τιμή.

Stay

www.thestay.gr



The STAY project

Φανατικοί ταξιδευτές, λάτρεις της μουσικής και της ζωής στην πόλη. Η τολμηρή αυτή ιδέα μας τριγυρνούσε επί σειρά ετών έως ότου θεσπίστηκε και η αντίστοιχη νομοθεσία και εθνικές προδιαγραφές για την δημιουργία τέτοιου είδους καταλύματος. Έτσι τον Ιούλιο του 2017 ξεκίνησε αυτό το ταξίδι ανοίγοντας το πρώτο επίσημο Hostel στην Θεσσαλονίκη και το μεγαλύτερο σε δυναμικότητα στην βόρεια Ελλάδα!

Πίσω από το Stay Hybrid Hostel βρίσκεται το τρίπτυχο του κοινού πάθους για τα ταξίδια, την αστική κουλτούρα και τη μουσική.

Suncruise

www.suncruise.gr



Η Suncruise ειδικεύεται στη διαχείριση πολυτελών επανδρωμένων θαλαμηγών αναψυχής. Ο στόλος της εταιρίας απαρτίζεται από 7 σκάφη, μεταξύ των οποίων ένα καταμαράν, ένα ιστιοφόρο, 4 μηχανοκίνητα και ένα Superyacht. Τα σκάφη της εταιρίας προσφέρονται για μονοήμερες και πολυήμερες κρουαζιέρες προσφέροντας την απόλυτη θαλάσσια εμπειρία.

Taxiway

www.taxiway.gr



Η Taxiway, η μεγαλύτερη εταιρεία ραδιοταξί στα Βαλκάνια με στόλο που ξεπερνάει τα 1000 οχήματα, αποτελεί την ιδανική λύση για την άνετη και οικονομική μετακίνησή σας. Η ευγένεια των οδηγών και του προσωπικού μας, σε συνδυασμό με την καθαριότητα των οχημάτων μας και τις άψογες υπηρεσίες μετακίνησης, χαρακτηρίζουν το ραδιοταξί. Στις υπηρεσίες μας συμπεριλαμβάνονται και μεταφορές με εννιαθέσιο μίνιβαν, καθώς και με ειδικά διαμορφωμένα οχήματα για μεταφορές ατόμων με κινητικά προβλήματα.

The Caravan

www.thecaravan.gr



Το Caravan B&B είναι ένας μικρός ξενώνας σε ένα πρόσφατα ανακαινισμένο νεοκλασικό κτίριο του 1929, η ιστορία του οποίου ξεκινάει τον 15ο αιώνα, όπου χρησιμοποιούνταν ως «χάνι» ή αλλιώς, «πανδοχείο». Βρίσκεται σε μια ιστορική γειτονιά του κέντρου, αυτή των Καραβανιών, δίπλα στο θρυλικό «Κάραβαν Σαράι» και το επιβλητικό τζαμί του Χαμτζά Μπέη. Με 13 μόλις δωμάτια και έξι διαφορετικούς τύπους, το Caravan αποτελεί ιδανική επιλογή για οποιονδήποτε επιθυμεί να επισκεφθεί τη Θεσσαλονίκη επαγγελματικά ή για διασκέδαση, ενώ παράλληλα ψάχνει ένα περιβάλλον φιλικό, ήσυχο κι ευχάριστο.

Ξεκίνησε τη λειτουργία του τον Μάρτιο του 2016 κι έκτοτε τα θετικά σχόλια από τους ταξιδιώτες του το οδήγησαν πρώτο σε κριτικές (1600) στη Θεσσαλονίκη, στην πλατφόρμα της booking.com και βραβεύτηκε με βαθμολογία 9,7 καθώς επίσης και με τη διάκριση Travelers Choice for 2019 στο Trip Advisor.

Thessaloniki Walking Tours

www.thessalonikiwalkingtours.com



Η ομάδα Thessaloniki Walking Tours ιδρύθηκε το 2013 στη Θεσσαλονίκη και μέσω θεματικών περιπάτων ανασύρει τη μνήμη μιας πολυπολιτισμικής πόλης, συνδέοντας το χθες με το σήμερα. Παράλληλα οργανώνει μια σειρά πολιτιστικών εργαστηρίων, το Open Culture Factory, με θέματα που σχετίζονται με την ιστορία, την λογοτεχνία, την αρχιτεκτονική, την φωτογραφία και τα οποία αποτελούν συχνά τον πρώτο σταθμό θεματικών περιηγήσεων που ενδέχεται να ξεπερνούν τα όρια της πόλης ακόμη και της χώρας.

Tor Hotel Group

www.torhotelgroup.gr

TOR HOTEL GROUP
Tornisoukas Family Heritage

Ο Όμιλος Ξενοδοχείων TOR είναι μια ελληνική οικογενειακή επιχείρηση με μεγάλη κληρονομιά στην φιλοξενία που χρονολογείται από το 1925 και την ίδρυση του πρώτου πολυτελούς ξενοδοχείου στη Θεσσαλονίκη, το θρυλικό Hotel Mediterranee. Από τότε, η οικογένεια Τορνιβούκα συνέχισε τη μακρά παράδοσή της με τη δημιουργία 4 μοναδικών ξενοδοχείων, το Eagles Palace και Eagles Villas στη Χαλκιδική και το City και Excelsior στο κέντρο της Θεσσαλονίκης.

Trace Your Eco

www.traceyoureco.gr



Το Trace Your Eco συμβάλλει πάνω από 10 χρόνια στην ανάπτυξη και ενίσχυση του πεζοπορικού τουρισμού στην Ελλάδα. Η ανάδειξη της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς βρίσκεται στο επίκεντρο των δράσεων μας. Στόχος μας η μετάδοση της αγάπης μας για την φύση και η δημιουργία μιας κοινότητας πεζοπόρων με υγιή και φιλική προς το περιβάλλον κουλτούρα. Συμβάλλουμε στην ανάπτυξη ενός βιώσιμου μοντέλου εναλλακτικών δραστηριοτήτων στον Ελλαδικό χώρο με στόχο να γίνει η Ελλάδα ένας παγκόσμιος προορισμός για πεζοπόρους.

Urania Travel

www.uranias.gr



Το ταξιδιωτικό γραφείο URANIA TRAVEL δημιουργήθηκε για να ικανοποιήσει κάθε είδους ταξιδιωτική επιθυμία και να προσφέρει υπηρεσίες υψηλού επιπέδου

Waterfront Nikis Apartment

www.archisearch.gr/interiors/waterfront-nikis-apartment-stamatios-giannikis



Το Waterfront Nikis Apartment είναι ένα διαμέρισμα σε κτίριο του 1937, στη Λεωφόρο Νίκης, με καταπληκτική θέα στη θάλασσα. Με πυρήνα την αρχιτεκτονική, παρέχει υπηρεσίες φιλοξενίας, ψυχαγωγίας και εκπαίδευσης. Από την ίδρυσή του το 2017, έχει παρουσιαστεί εκτενώς σε εκδόσεις αρχιτεκτονικής και φιλοξενίας για την καινοτόμο αισθητική και λειτουργία του.

Δήμος Αριστοτέλη Χαλκιδικής

www.dimosaristoteli.gr



Ο Δήμος Αριστοτέλη Χαλκιδικής αποτελείται από τριακόσια χιλιόμετρα ακτογραμμής, η μεγαλύτερη της Χαλκιδικής με περισσότερες από εκατό παραλίες. Κρυστάλλινα νερά, χρυσές πεδιάδες και καταπράσινα βουνά δημιουργούν ένα αρμονικό σκηνικό. Βασικός στόχος είναι η ανάδειξη της περιοχής και η διαφήμιση των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται σε αυτήν. Με έμβλημα το στίχο «Από την γη του Αριστοτέλη, στην Πύλη του Αγίου Όρους», φιλοδοξεί να δώσει μια καλή εικόνα για τον τόπο και να προσεγγίσει όσο το δυνατόν περισσότερους επισκέπτες.

Ένωση Ξενοδόχων Θεσσαλονίκης

www.tha.gr



Η Ένωση Ξενοδόχων Θεσσαλονίκης «Ε.Ξ.Θ.» είναι ένα μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα επαγγελματικό σωματείο, η παλαιότερη ένωση ξενοδοχείων στην Ελλάδα αφού ιδρύθηκε το 1914 και με μέλη ξενοδοχειακές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στη Μητροπολιτική Ενότητα Θεσσαλονίκης. Αντιπροσωπεύει το 80% των κλινών των κυρίων καταλυμάτων της περιοχής. Βασικοί στόχοι της ΕΞΘ είναι η διατήρηση, η μελέτη και η προαγωγή των οικονομικών, κοινωνικών και επαγγελματικών συμφερόντων των μελών της αλλά και η προώθηση της Θεσσαλονίκης ως τουριστικού προορισμού μέσω της συνεργασίας με τις τοπικές και άλλες αρχές που διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο στην ανάπτυξη του τουρισμού στην περιοχή.

Ένωση Ξενοδόχων Πιερίας

www.pieria-hotels.gr



Η Ένωση Ξενοδόχων Πιερίας με τα μέλη της επιδιώκουν να διαμορφώσουν το νέο τουριστικό προφίλ της Πιερίας μέσα από την γνώση και την κατάρτιση, την πελατοκεντρική αντιμετώπιση των επισκεπτών, και την ποιότητα των υπηρεσιών. Ο Όλυμπος και η τοπική γαστρονομική ταυτότητά καθώς και οι ορθές πρακτικές και συμπεριφορές με επίκεντρο τον άνθρωπο είναι τα οχήματα που θα οδηγήσουν στην επιδιωκόμενη τουριστική ανάπτυξη προς όφελος τόσο των μελών όσο και γενικότερα της τοπικής κοινωνίας.

Ένωση Ξενοδοχείων Χαλκιδικής

www.halkidiki-hotels.gr



HALKIDIKI HOTEL ASSOCIATION

Η Ένωση Ξενοδοχείων Χαλκιδικής ιδρύθηκε το 1982, είναι επαγγελματικό σωματείο μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα και μέλη ξενοδοχειακές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στο νομό Χαλκιδικής. Οι δραστηριότητες που έχει αναπτύξει έως σήμερα την αναδεικνύουν ως έναν από τους δυναμικότερους επαγγελματικούς φορείς της χώρας. Συμμετέχει στη διοίκηση του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος μέσω μελών του Δ.Σ., είναι μέλος της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων κατέχοντας τη θέση του Προέδρου και είναι ιδρυτικό μέλος του Τουριστικού Οργανισμού Χαλκιδικής κατέχοντας την Προεδρεία.

Ένωση Τουριστικών Γραφείων Μακεδονίας Θράκης

www.facebook.com/enositouristikongrapheion



Η Ένωση Τουριστικών Γραφείων Μακεδονίας Θράκης ιδρύθηκε το 1977 με 20 μέλη αρχικά, ενώ σήμερα με περίπου 200 ενεργά μέλη αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες Ενώσεις στην χώρα. Σκοπός της Ένωσης είναι η προστασία και προαγωγή των επαγγελματικών και οικονομικών συμφερόντων των μελών της καθώς και η ανάπτυξη του πνεύματος αλληλεγγύης και συνεργασίας στο πλαίσιο της εξυπηρέτησης του κοινωνικού συνόλου.

Ολυμπιακό Μουσείο

www.olympicmuseum-thessaloniki.org



Θεματοφύλακας της Ολυμπιακής Ιστορίας και Πνεύματος, επικοινωνεί τον Ολυμπισμό ως φιλοσοφία ζωής μέσα από την συλλογή και την έκθεση ολυμπιακών τεκμηρίων καθώς και μέσα από δράσεις προώθησης των ολυμπιακών αξιών. Το Μουσείο έχει οριστεί ως Συντονιστής του Παραρτήματος Β. Ελλάδος της Ελληνικής Ολυμπιακής Ακαδημίας, που εδρεύει στις εγκαταστάσεις του. Συνεργάζεται με θεσμικούς φορείς για την ανάπτυξη του Αθλητικού και του Οικογενειακού Τουρισμού.

Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας

www.pkm.gov.gr



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

Η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας είναι μία από τις δεκατρείς Περιφέρειες της Ελλάδας, η οποία αποτελεί το κεντρικό μέρος της γεωγραφικής και ιστορικής περιοχής της Μακεδονίας. Έχει έδρα τη Θεσσαλονίκη και διαιρείται σε επτά (7) Περιφερειακές Ενότητες, Χαλκιδική, Ημαθία, Κιλκίς, Πέλλα, Πιερία, Σέρρες και Θεσσαλονίκη. Πόλεις, χωριά, παλιοί παραδοσιακοί οικισμοί, μεγαλόπρεπα μυθικά βουνά, χρυσαφένιες παραλίες με αληθινά κρυστάλλινα νερά, πανέμορφα δάση, φαράγγια, λίμνες ποτάμια και πλήθος εμπειριών, συνθέτουν το τουριστικό κάδρο της Κεντρικής Μακεδονίας.

Πολυχώρος Αθλητισμού & Πολιτισμού WE

www.weskg.gr



Ο Πολυχώρος Αθλητισμού & Πολιτισμού WE βρίσκεται στο κέντρο της Θεσσαλονίκης, σε κτίριο της ΔΕΘ επί της οδού 3ης Σεπτεμβρίου. Ένας ενιαίος χώρος συνολικού εμβαδού 1.200τμ. όπου φιλοξενούνται αθλητικές εγκαταστάσεις, ένα κατάστημα πώλησης σχετικού εξοπλισμού, ένας μετατρεπόμενος χώρος για συναυλίες, φεστιβάλ, εκθέσεις, ημερίδες, ένα καφέ, γραφεία και μια πανέμορφη αυλή. Μερικές από τις δραστηριότητες που μπορούν να απολαύσουν οι επισκέπτες του Πολυχώρου WE είναι το ski και το snowboard στον προσομοιωτή χιονοδρομίας Maxxtracks ISB2000, inline skating, skateboard, αναρρίχηση, τοξοβολία.

Σφήκας Κωνσταντίνος

www.expertguides.gr



Η ξενάγηση ενός τόπου είναι σαν το νόστιμο πιάτο μπροστά σε έναν κουρασμένο και πεινασμένο ταξιδιώτη. Τα πρώτα λόγια, σαν τις πρώτες μπουκιές, καταλαγιάζουν την αίσθηση του άγνωστου χώρου ή της πείνας. Στη συνέχεια, ο επισκέπτης βιώνει την απόλαυση και τον έρωτα για μία πόλη ή έναν τόπο. Όλα τα παραπάνω απαιτούν επαγγελματίες με ενσυναίσθηση. Αυτό είναι οι διπλωματούχοι ξεναγοί. Ο Κ. Σφήκας είναι διπλωματούχος ξεναγός ΣΞΘ και δημοσιογράφος της UNESCO.

Δήμος Δίου – Ολύμπου

www.facebook.com/visitdionolympus



Ένας τόπος που συνδυάζει βουνό και θάλασσα, ιστορία και μυθολογία, πολιτισμό και παράδοση, ψυχαγωγία και διασκέδαση. Σκεπάζεται από τη σκιά του μυθικού Ολύμπου, με την υψηλότερη κορυφή της Ελλάδας και τη δεύτερη των Βαλκανίων, τον Μύτικα (2.918μ). Απολαμβάνει, όμως, τη δροσιά του Θερμαϊκού, με χρυσαφένιες αμμουδιές και καταγάλανα νερά.

*Η αλληλεγγύη και η συνεργασία
είναι αυτή που πρέπει να παίξει
τον σημαντικότερο ρόλο μέσα
στον κλάδο*

Stakeholder



Πηγή: Από το αρχείο του Προγράμματος ΝΓΝΓ

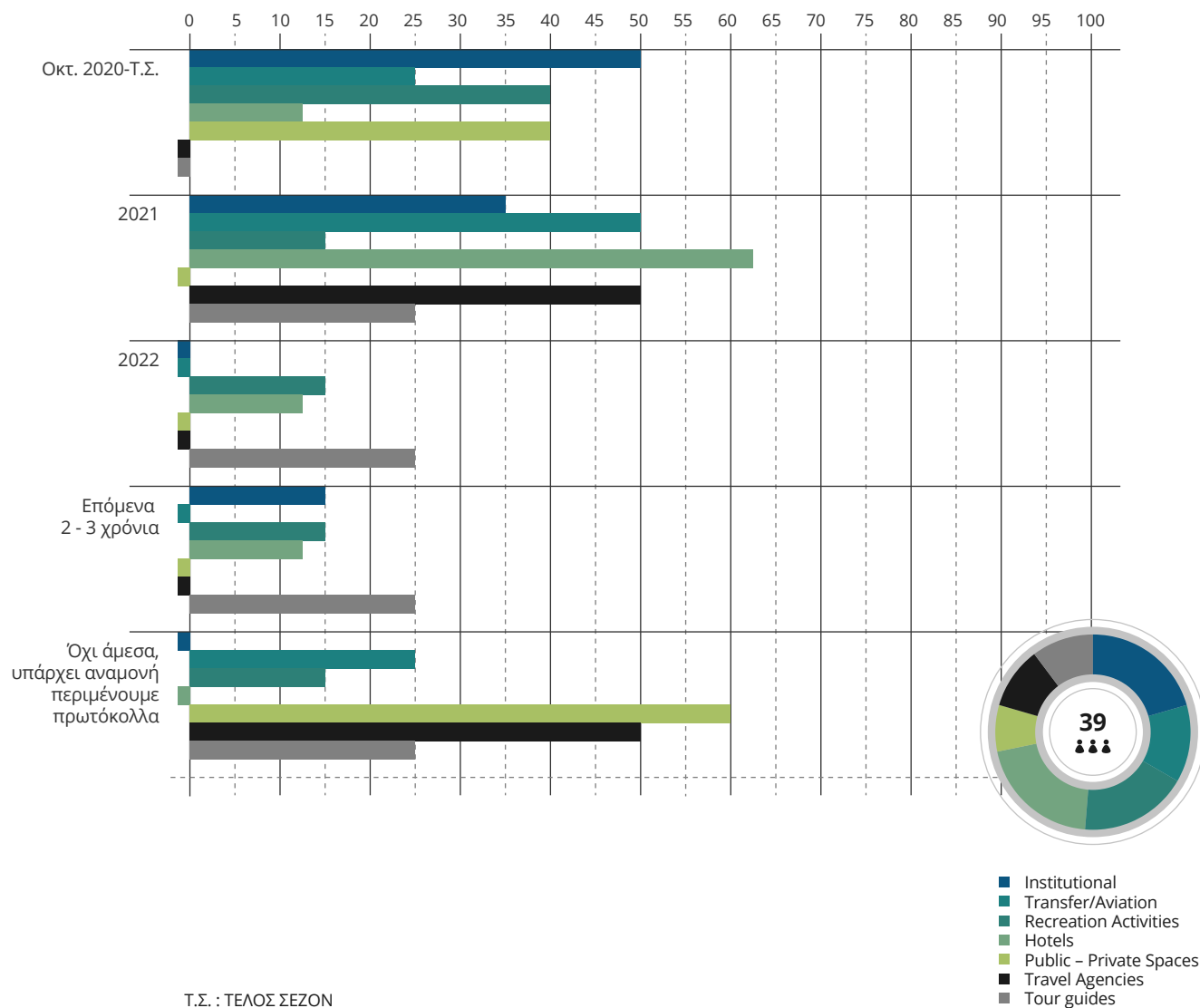
ALTERING TOURISM IN THESSALONIKI

Stakeholders voice out their
needs, connect and react

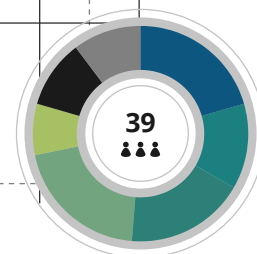
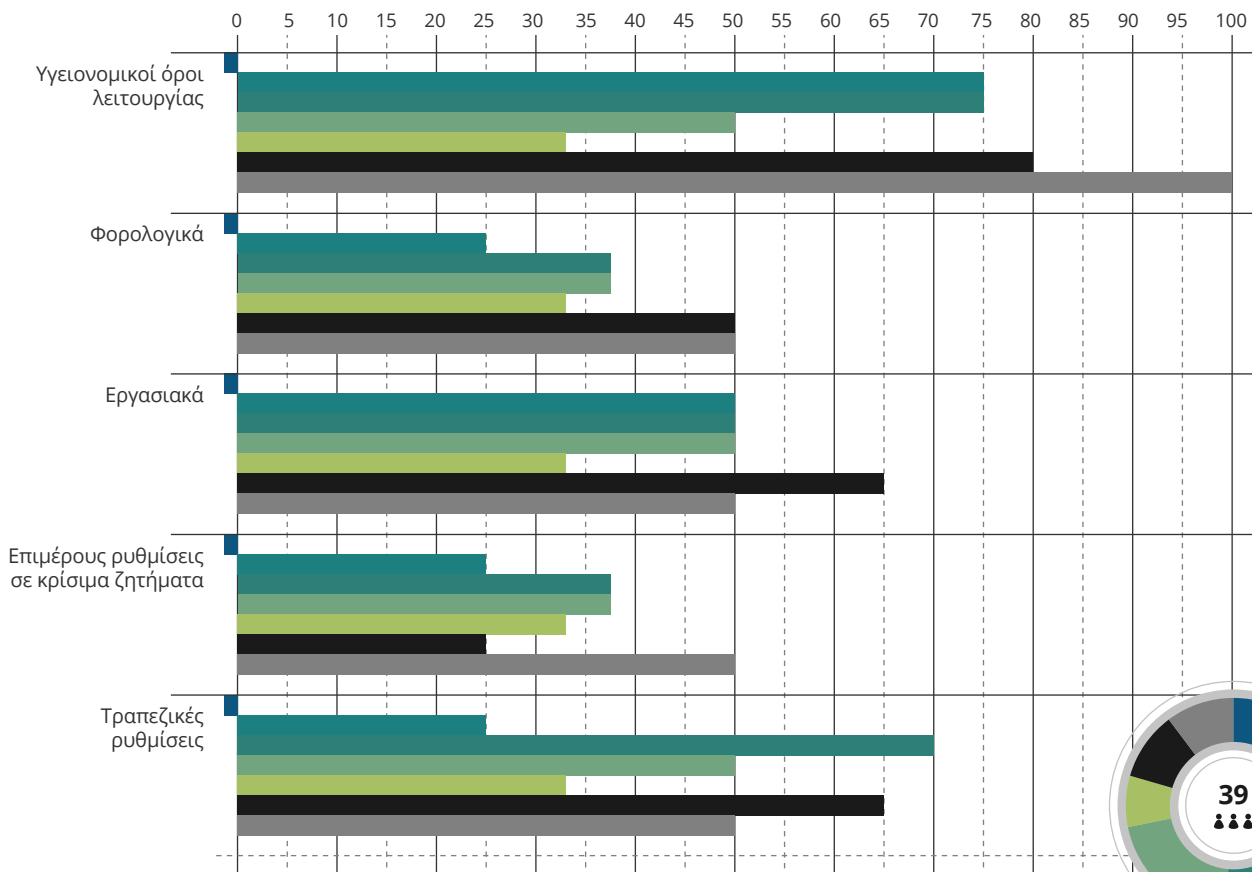


Ο παλμός του τουριστικού οικοσυστήματος: αποτύπωση των αποτελεσμάτων της έρευνας

Πώς θα προσδιορίζατε χρονικά το πλαίσιο ομαλής λειτουργίας της επιχείρησης | εταιρείας | φορέα σας;

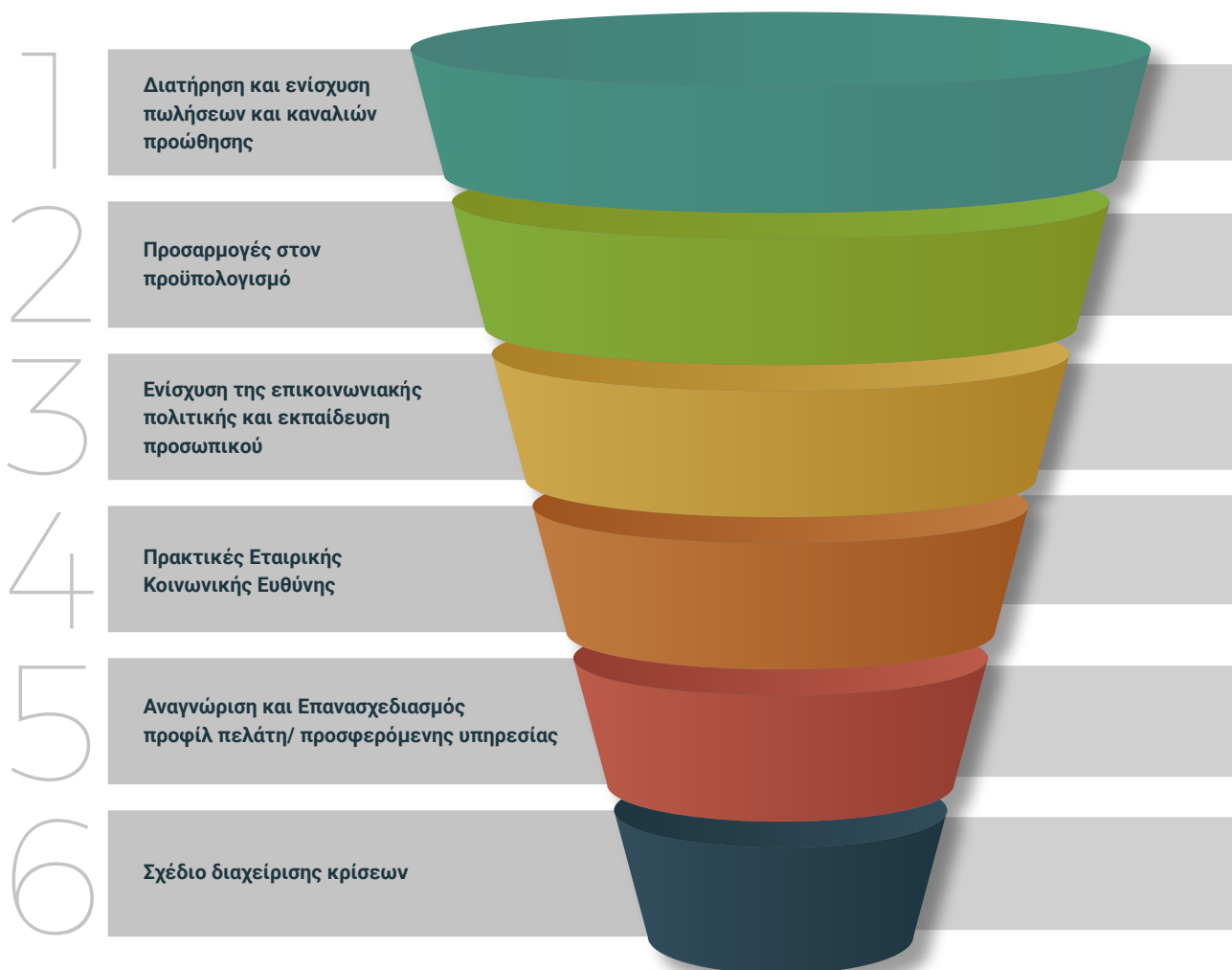


Αξιολογίστε με σειρά προτεραιότητας τις προτεινόμενες δέσμες μέτρων:



- Institutional
- Transfer/Aviation
- Recreation Activities
- Hotels
- Public - Private Spaces
- Travel Agencies
- Tour guides

Ποιο από τα παρακάτω έχετε κάνει ή σχεδιάσει για την επιχείρησή σας:





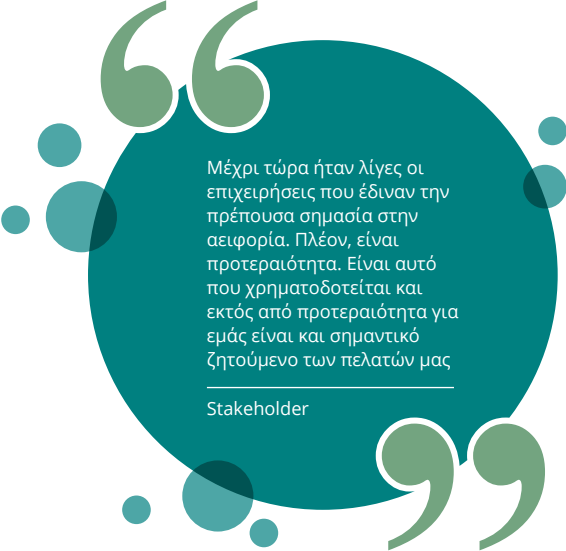
Οι υπηρεσίες που παρέχετε θα μείνουν ίδιες, θα ελαχιστοποιηθούν ή θα εμπλουτιστούν; Αν εμπλουτιστούν, τι σκέφτεστε να προσθέσετε;

Στην προσπάθεια τους να βγει ακόμη πιο ενισχυμένο το τουριστικό προϊόν από την επιδημική κρίση, το 70% των ερωτηθέντων δήλωσε πως οι υπηρεσίες τους στην μετά Covid 19 εποχή θα εμπλουτιστούν, κυρίως σε θέματα ασφάλειας και υγιεινής, ενώ το 30% δηλώνει ικανοποιημένο από τις υπηρεσίες που ήδη παρείχαν προ πανδημίας.

Στο σύνολό τους όμως θεωρούν σημαντική τη δημιουργία κατάλληλου περιβάλλοντος ώστε να ενισχύσουν το αίσθημα ασφάλειας στους επισκέπτες

Αρκετοί ήταν αυτοί που απάντησαν πως θα προσφέρουν περισσότερους υπαίθριους χώρους και θα «προσαρμόσουν» τις υπηρεσίες τους με γνώμονα την ασφάλεια των επισκεπτών, όπως για παράδειγμα την αλλαγή στην υπηρεσία παροχής πρωινού, με extra παροχές κ.ά.

Οι επιχειρήσεις που ασχολούνται με τις ξεναγήσεις καθώς και τα μουσεία σκέφτονται να ψηφιοποιήσουν κάποιες από τις περιηγήσεις τους, χωρίς βέβαια αυτό να αντικαταστήσει πλήρως την περιήγηση με την φυσική παρουσία του επισκέπτη.



Μέχρι τώρα ήταν λίγες οι επιχειρήσεις που έδιναν την πρέπουσα σημασία στην αειφορία. Πλέον, είναι προτεραιότητα. Είναι αυτό που χρηματοδοτείται και εκτός από προτεραιότητα για εμάς είναι και σημαντικό ζητούμενο των πελατών μας

Stakeholder

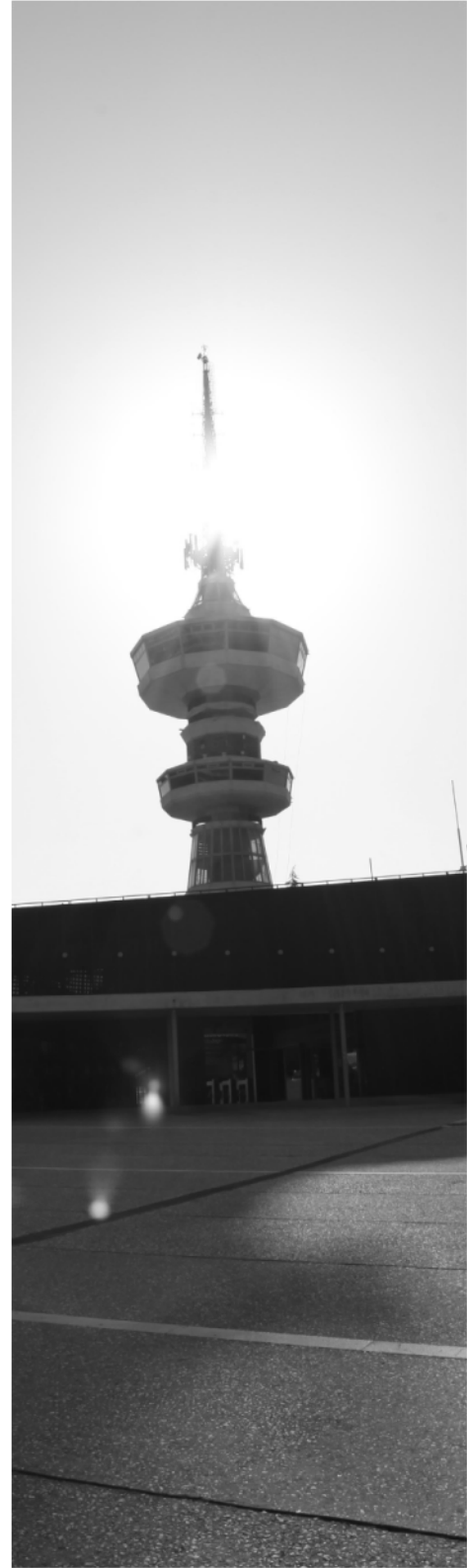
Q

Σύντομα θα έχουμε στην διάθεσή μας τα πρωτόκολλα υγιεινής και ασφάλειας. Πέραν αυτών, θεωρείτε ότι η απόκτηση σήματος/ πιστοποίησης υγειονομικών προτύπων είναι μια απαραίτητη επένδυση για την επιχείρησή σας ;



Q

Σκέφτεστε να κοινοποιήσετε μέσα από τα social media και την ιστοσελίδα σας, τα υγειονομικά μέτρα που λαμβάνετε πέρα από τις βασικές υπηρεσίες σας;



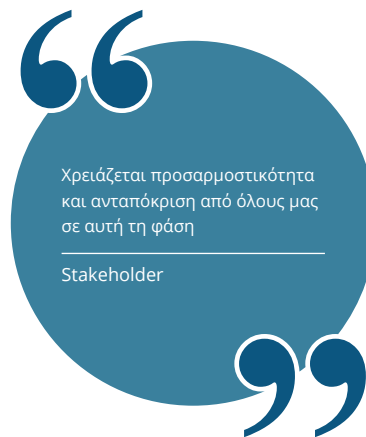
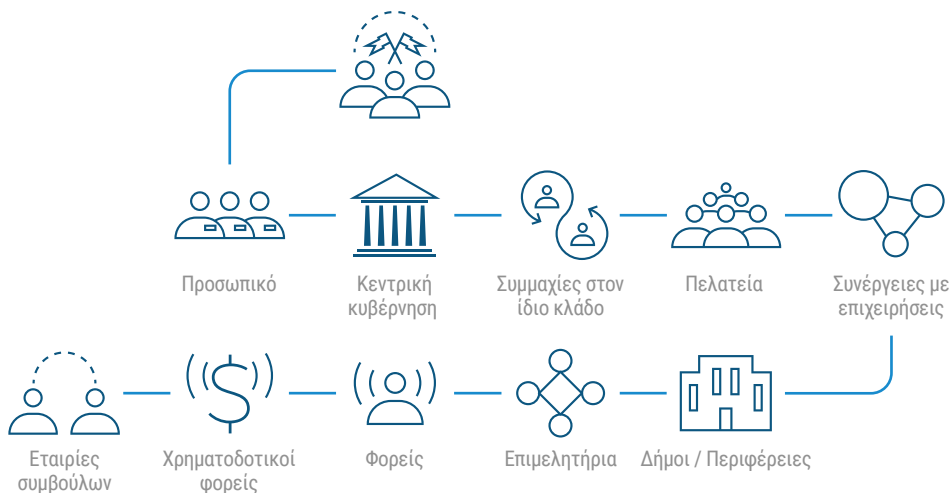


Η κρίση αυτή ενίσχυσε την αντίληψή σας ότι η συνεργασία των φορέων στην τουριστική αλυσίδα είναι απαραίτητη?

Οι επιχειρηματίες και οι φορείς στο σύνολο τους υπερθεματίζουν πως σε αυτή τη δύσκολη συγκυρία η συνεργασία των φορέων στην τουριστική αλυσίδα είναι κάτι παραπάνω από απαραίτητη, ενώ κάποιои τονίζουν ότι αυτό υπήρξε πάντα η πεποίθησή τους. Τίθεται επίσης από κάποιους το ερώτημα για το ποιος θα εκκινήσει τη συζήτηση για την ζητούμενη συνεργασία.



Στα σχέδιά σας για την μετά Covid-19 εποχή, ποιοι θεωρείτε ότι είναι με σειρά προτεραιότητας, οι επαγγελματικοί σας σύμμαχοι;



Από την μελέτη των απαντήσεων ανά ομάδα εμπλεκομένων γίνεται εύκολα κατανοητό πως οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις (μεταφορών, ξενοδοχείων, ενώσεις) αναμένουν τα περισσότερα μέτρα, λύσεις και ελαφρύνσεις από την κεντρική κυβέρνηση, ενώ οι μικρότερες επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών τουρισμού έχουν μάθει να μη στηρίζονται στο κράτος αλλά σε όση δύναμη μπορούν να αντλήσουν από το εσωτερικό τους περιβάλλον, συνεργασίες, ευχαριστημένους επισκέπτες και το προσωπικό τους.

Είναι ενθαρρυντικό ότι το 70% των συμμετεχόντων θεωρούν ως βασικό τους σύμμαχο το προσωπικό τους και ακριβώς μετά, την κεντρική κυβέρνηση με τα όποια μέτρα ενίσχυσης λάβει.

Q

Ποιο είναι το πιο συχνό ερώτημα/αίτημα που λαμβάνετε από τους πελάτες σας αυτή την περίοδο;

Οι ακυρώσεις κρατήσεων και οι ερωτήσεις σχετικά με το άνοιγμα της σεζόν είναι τα κυριότερα μηνύματα που λαμβάνουν αυτήν την περίοδο, ενώ αιτήματα για νέες κρατήσεις ή προτάσεις συνεργασίας είναι ελάχιστα.

Όσον αφορά στην επισκεψιμότητα και στις αγορές στόχους για το άμεσο μέλλον, προτεραιότητα όλων των ερωτηθέντων είναι σαφώς ο εσωτερικός τουρισμός, εφόσον διαφαίνεται ότι ο κόσμος είναι διατεθειμένος να κάνει διακοπές. Καθώς όμως ο εσωτερικός τουρισμός δεν μπορεί να καλύψει τις ανάγκες της αγοράς, ο επόμενος άμεσος στόχος είναι ο οδικός τουρισμός από τις Βαλκανικές χώρες και ο τουρισμός από την κεντρική Ευρώπη.

Q

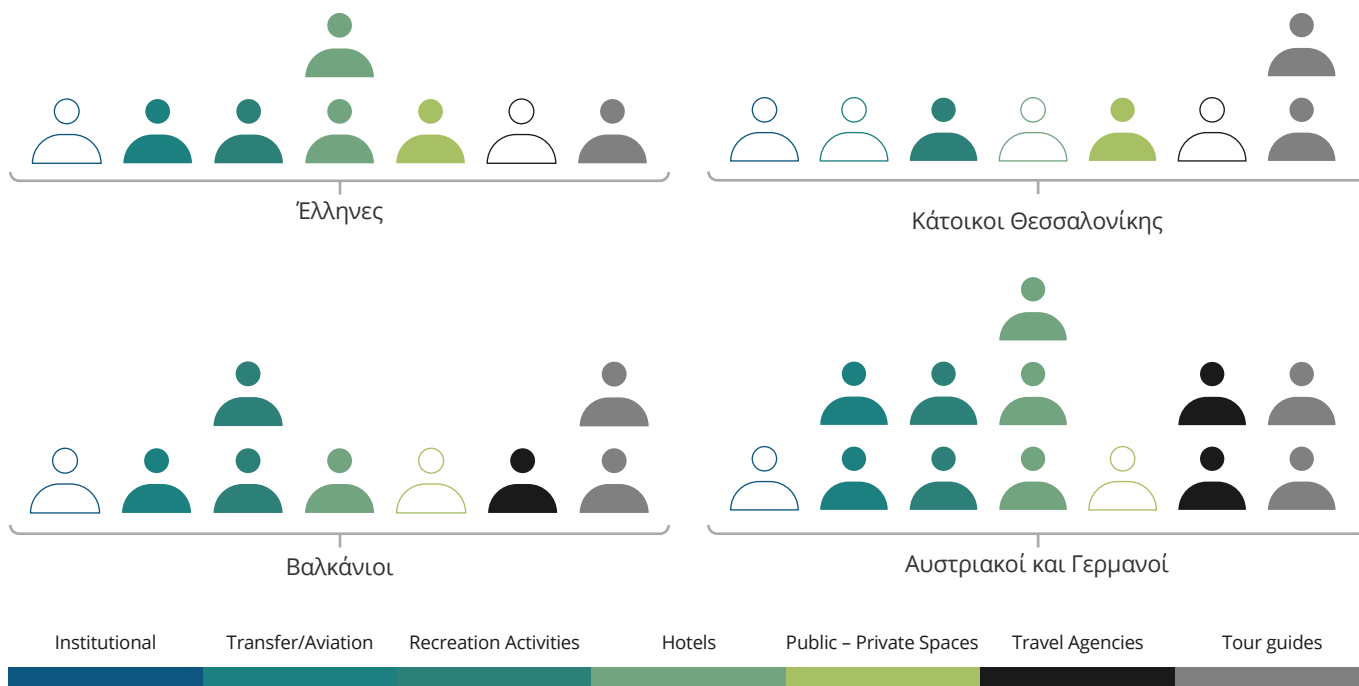
Θεωρείτε ότι το μοντέλο οικονομικής και κυρίως κοινωνικής ανάπτυξης του τουριστικού τομέα (όπως είχε μέχρι την εμφάνιση της πανδημίας) συμβάδιζε με τις επιταγές της αειφορίας και του περιβαλλοντικού αποτυπώματός του;

Το 85% των ερωτηθέντων θεωρούν πως αυτή η κρίση προσφέρει μια ευκαιρία για επαναπροσδιορισμό του μοντέλου της οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξης σε σχέση με τον τουρισμό.



Q

Από πού περιμένετε, αρχικά, αλλά και στη συνέχεια να αντλήσει ο προορισμός σας επισκεψιμότητα (αγορά στόχος);



Κατά τη διάρκεια του lockdown,
στόχος μας ήταν να διατηρήσουμε
έντονη τη μνήμη των επισκεπτών μας
στα social media, ως προς τον
προορισμό Ελλάδα

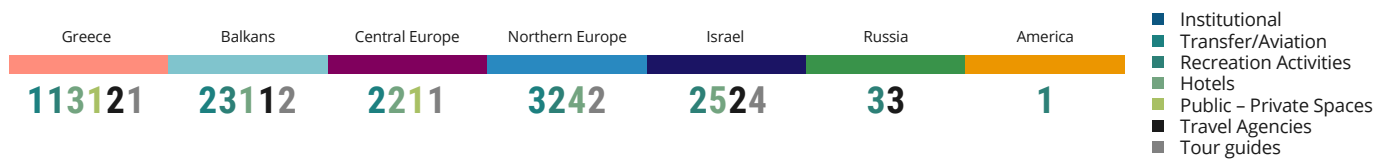
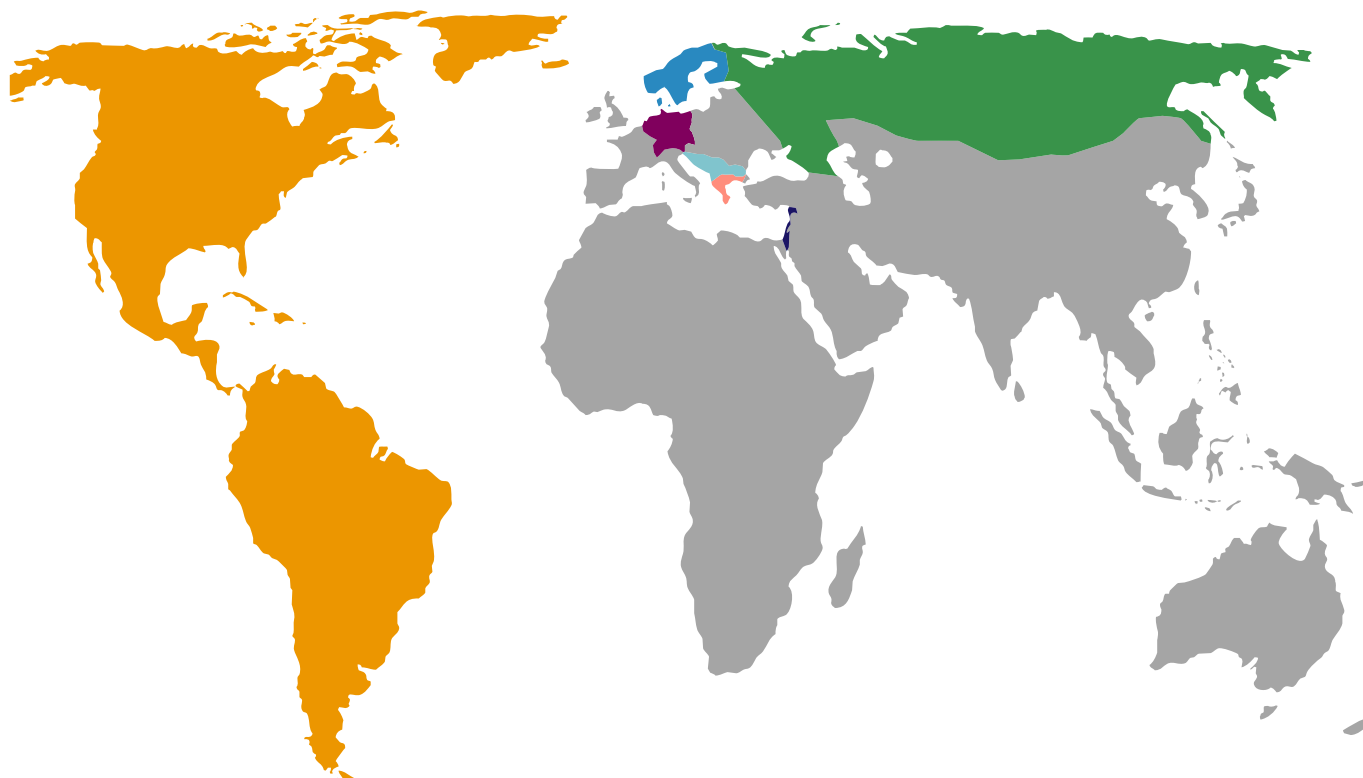
Stakeholder



Πηγή: Μπάντη Τάνια



Μπορείτε να μας ορίσετε τις αγορές στόχους σας για το επόμενο εξάμηνο, χρόνο, διετία;



Q

Σε ποιο βαθμό θεωρείτε ότι έχετε υποχρέωση να συμβαδίζετε με την «νέα τάξη πραγμάτων» και να επιδείξετε ως επιχείρηση/φορέας ότι υπηρετείτε αξίες όπως ασφάλεια [εργαζομένων και καταναλωτών], αυθεντικότητα, εμπιστοσύνη και σεβασμό στον άνθρωπο και τον πλανήτη;

Η αειφορία στον τουριστικό τομέα φαίνεται να είναι σημαντικό κομμάτι της «νέας τάξης πραγμάτων» στην πεποίθηση των ερωτηθέντων, καθώς στο σύνολό τους θεωρούν πως έχουν υποχρέωση να επιδείξουν είτε ως επιχείρηση είτε ως φορέας ότι υπηρετούν αξίες όπως ασφάλεια, αυθεντικότητα, εμπιστοσύνη και σεβασμό στον άνθρωπο και τον πλανήτη. Επισημαίνουν δε πως η αειφορία θα είναι στο μέλλον και ζητούμενο των πελατών τους.

Q

Σε ποιο βαθμό πιστεύετε ότι αυτή η κρίση προσφέρει μια ευκαιρία για επαναπροσδιορισμό του μοντέλου της οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξης σε σχέση με τον τουρισμό;

Το 39% των συμμετεχόντων θεωρεί πως το μοντέλο οικονομικής και κυρίως κοινωνικής ανάπτυξης του τουριστικού τομέα (όπως είχε μέχρι την εμφάνιση της πανδημίας) δε συμβάδιζε καθόλου με τις επιταγές της αειφορίας και του περιβαλλοντικού αποτυπώματος του, ενώ το αντίστοιχο 61% θεωρεί πως, ναι μεν συμβάδιζε, αλλά σε πολύ μικρό βαθμό.

Q

Διαφαίνεται μέσα από αυτήν την εξέλιξη μια στροφή του κοινού προς εναλλακτικές δράσεις, ενδεχομένως και προς μια εναλλακτική θεώρηση της τουριστικής εμπειρίας. Συμφωνείτε ή διαφωνείτε; Αν συμφωνείτε, πώς σκοπεύετε να ενισχύσετε αυτό το κομμάτι των εναλλακτικών δραστηριοτήτων και εμπειριών στην επιχείρηση/φορέα σας;

Η συντριπτική πλειοψηφία των ερωτηθέντων συμφωνεί ότι διαφαίνεται μια στροφή του κοινού προς τις εναλλακτικές δράσεις, ενδεχομένως και προς μια εναλλακτική θεώρηση της τουριστικής εμπειρίας. Μάλιστα ο εγκλεισμός δείχνει να έχει συμβάλει στο να στραφεί ο κόσμος στη φύση και να ανακαλύψει, περπατώντας κατά την διάρκεια της καραντίνας, άγνωστες κοντινές στην πόλη διαδρομές.

Ακόμη και τα ξενοδοχεία του κέντρου της Θεσσαλονίκης δείχνουν να προσανατολίζονται σε πιο εναλλακτικές επιλογές για τις υπηρεσίες τους. Ένα μεγάλο ποσοστό των εμπλεκόμενων στην έρευνα επιχειρηματιών έχουν ήδη εντάξει στις υπηρεσίες τους δράσεις εναλλακτικού τουρισμού, κυρίως σε συνεργασία με ανάλογες τοπικές επιχειρήσεις. Ανταποκρινόμενοι στην ανθρώπινη ανάγκη για ποιοτικότερο χρόνο και δραστηριότητες κοντά στη φύση και το περιαστικό περιβάλλον, αρκετοί από αυτούς είναι προετοιμασμένοι να εντάξουν δραστηριότητες θεματικής τουριστικής εμπειρίας στις υπηρεσίες τους ώστε να προσαρμοστούν στις νέες ανάγκες των επισκεπτών. Πάνω από το 80% των επιχειρηματιών δηλώνουν πρόθυμοι να συνεργαστούν με άλλους εταίρους για τη δημιουργία ή ανανέωση και εμπλουτισμό nature break πακέτων.

Q Καθώς φαίνεται ότι ο τουρισμός που εμπεριέχει απόδραση στη φύση και στους ανοιχτούς χώρους θα είναι η τάση των επομένων μηνών, θα συνεργαζόσασταν με άλλους εταίρους για τη δημιουργία nature - break πακέτων (σε αντιστοιχία των city-break) πακέτων;

Μέσα από την θεώρηση αυτή, επιχειρήσεις και φορείς σκοπεύουν να ενισχύσουν το κομμάτι των εναλλακτικών δραστηριοτήτων και εμπειριών προσφερόμενες υπηρεσίες τους και να εντάξουν εναλλακτικές δράσεις, όπως οι παρακάτω:



Βόλτα με αερόστατο



Βόλτα με ταχύπλοο



Περίπατοι Μυστηρίου



Περιηγήσεις σε οινοποιεία



Ημερήσιες εκδρομές και food tours



Διοργάνωση πολιτιστικών διαδρομών (Μετέωρα, Πέλλα, Βεργίνα κλπ)



Ενίσχυση και προβολή του θαλάσσιου τουρισμού με έμφαση στη διοργάνωση εκδρομών με ιστοπλοϊκά



Ανάπτυξη νέου πολιτιστικού και τουριστικού προϊόντος



Δημιουργία έξυπνων εφαρμογών και πράσινες επενδύσεις



Ξεναγήσεις και δραστηριότητες στην ύπαιθρο της ευρύτερης περιοχής της Θεσσαλονίκης



Πως πιστεύετε ότι θα μπορούσατε να επωφεληθείτε από αυτά;

Οι επιχειρηματίες και οι φορείς βρίσκουν ότι με τις συνεργασίες με επιχειρήσεις εναλλακτικού τουρισμού θα μπορούσαν να ωφεληθούν στις παρακάτω παραμέτρους, όπως αυτές ταξινομήθηκαν με σειρά προτεραιότητας.

Θετικά σχόλια στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου

Αύξηση της επισκεψιμότητας

Ενίσχυση της εμπειρίας



Ο κάτοικος κάθε περιοχής βιώνει διαφορετικά την επιδημία COVID-19 και νιώθει μεγαλύτερη ασφάλεια στο τόπο του. Σκέφτεστε να προσελκύσετε τους κατοίκους της Μητροπολιτικής περιοχής της Θεσσαλονίκης, δημιουργώντας εναλλακτικές δραστηριότητες στη περιοχή;

80% ήταν και η θετική προδιάθεση των εμπλεκόμενων να προσελκύσουν τους κατοίκους της Μητροπολιτικής περιοχής της Θεσσαλονίκης, δημιουργώντας εναλλακτικές δραστηριότητες στη περιοχή. Οι επιχειρηματίες ξενοδόχοι βέβαια, στην συντριπτική τους πλειοψηφία, δεν προτίθενται να κινηθούν προς την κατεύθυνση αυτή, δηλώνοντας την πεποίθησή τους ότι η κοινωνία δεν θα στηρίξει αυτή την τάση σε αντίθεση με την πεποίθηση της πλειονότητας των εμπλεκόμενων.



Ποιες μορφές ειδικού τουρισμού θεωρείται ότι είναι συμβατές με το προφίλ της/του εταιρείας/φορέα σας;

Ως συμβατές με το προφίλ των συμμετεχόντων στην έρευνα μορφές ειδικού τουρισμού δόθηκαν με σειρά προτεραιότητας οι παρακάτω:

Τουρισμός περιπέτειας

Οικοτουρισμός

Πολιτισμικός

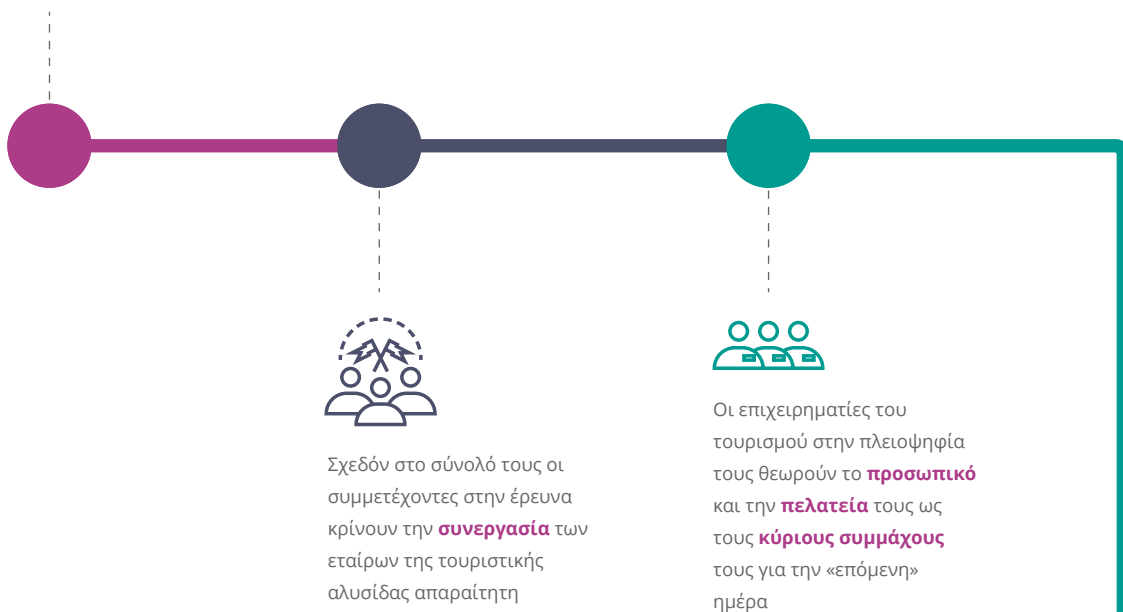
Ποδηλατικός

Γαστρονομικός

“WE ARE IN THIS TOGETHER-
AND WE WILL GET THROUGH THIS,
TOGETHER.”

António Guterres
Secretary-General of the United Nations

ΣΥΝΕΡΓΕΙΕΣ



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ



Η ψηφιακή παρουσία είναι το αποτελεσματικότερο εργαλείο σε ένα ενδεχόμενο νέο lockdown! Κάποιοι σκέφτονται να **ενισχύσουν τον προϋπολογισμό** που αφορά στην προβολή τους στα ψηφιακά μέσα επικοινωνίας, ενώ άλλοι να **αναζητήσουν άμεσα την βοήθεια συμβούλου** σε θέματα επικοινωνίας, social media κλιτ



Το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων αποκρίθηκε ότι θα **αλλάξει την πολιτική μάρκετινγκ** που ακολουθούσε μέχρι τώρα ως προς την προβολή των υπηρεσιών. Συγκεκριμένα, οι εκπρόσωποι των ξεναγών, των καταλυμάτων αλλά και των μεταφορών συμφώνησαν απόλυτα με μία τέτοιου είδους αλλαγή

50%

Πάνω από 50% των επιχειρηματιών και φορέων έχουν ενισχύσει ήδη ή έχουν σχεδιάσει την ενίσχυση της ψηφιακής **επικοινωνιακής πολιτικής**



Η ένταξη **σχεδίου διαχείρισης κρίσεων** στον ευρύτερο σχεδιασμό μάρκετινγκ πριν την πανδημία, αποτελούσε χαμηλής σημασίας ζητούμενο. Αυτό διαφαίνεται κυρίως στις απαντήσεις των εκπροσώπων των ξενοδοχείων και των ξεναγών που είναι και οι δύο κλάδοι που επηρεάστηκαν από τον Covid 19 σε πάρα πολύ μεγάλο βαθμό παγκόσμια

75

Αξίζει να επισημανθεί η εξής **αντίφαση**: το 75% των εκπροσώπων των τουριστικών γραφείων δεν σκέφτεται να εντάξει στην πολιτική τους κάποιο εξειδικευμένο **σχέδιο κρίσεων** ενώ το 100% των ιδίων είχαν απαντήσει ότι η πρόβλεψη εξειδικευμένου σχεδίου κρίσεως θα είχε αποτελεσματικότερη αντιμετώπιση των συνεπειών της πανδημίας



Η προσαρμογή στα νέα δεδομένα και η **υιοθέτηση των υγιεινομικών πρωτοκόλλων** φαίνεται να κρίνεται από το μεγαλύτερο ποσοστό των εταιρών ως σημαντική προσθήκη για την ενίσχυση της προβολής τους αλλά και του ίδιου του προϊόντος τους. Αντίθετα, οι εκπρόσωποι των τουριστικών γραφείων και των θεσμικών φορέων δεν την θεωρούν τόσο σημαντική

ΠΡΟΪΟΝ ΚΑΙ ΠΡΟΦΙΛ ΠΕΛΑΤΩΝ



Περίπου το 50% των εμπλεκόμενων στην έρευνα θεωρούν ότι αργά ή γρήγορα θα πρέπει να **επαναπροσδιορίσουν το προφίλ του πελάτη** τους αλλά και του προσφερόμενου προϊόντος/υπηρεσίας. Για παράδειγμα οι επιχειρήσεις των υπαίθριων δραστηριοτήτων, ξεναγήσεων κ.ά. σκέφτονται να στοχεύσουν στον «εγχώριο» τουρισμό αλλά και στους κατοίκους της Θεσσαλονίκης



Η πλειονότητα των ερωτηθέντων δηλώνουν πως θα **εμπλουτίσουν τις υπηρεσίες** που παρέχουν



Λόγω της ρευστής κατάστασης στις επιτρεπόμενες μετακινήσεις κατά τη διάρκεια διεξαγωγής της έρευνας, οι ερωτηθέντες **δεν μπορούσαν να ορίσουν συγκεκριμένες αγορές στόχους για το μακρινό μέλλον**. Υπάρχει όμως έντονη η πεποίθηση, ίσως και η ελπίδα, πως **εντός διετίας θα έχει αποκατασταθεί η ομαλότητα και θα ανοίξει όλη η βεντάλια των προορισμών**



Κυρίως οι επιχειρηματίες καταλυμάτων θεωρούν πως η **κρίση αυτή «γέννησε» ιδέες και επιλογές**, οι οποίες σε συνδυασμό με τις **υπαίθριες δραστηριότητες εναλλακτικού τουρισμού** κρίνεται ότι μπορούν να προσφέρουν μια ολοκληρωμένη εμπειρία στους επισκέπτες

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ



Διαφαίνεται ότι η έντονη ανησυχία του ξενοδοχειακού κυρίως κλάδου, εντοπίζεται κατά κύριο λόγο στα **εργασιακά θέματα** καθώς το κόστος του προσωπικού αποτελεί μια από τις σημαντικότερες παραμέτρους του προϋπολογισμού τους. Θέματα ρευστότητας, τραπεζικές και φορολογικές ρυθμίσεις, κρίνονται εξίσου σημαντικά



Αρκετοί έχουν προβεί σε **ενέργειες εταιρικής κοινωνικής ευθύνης** με τη μορφή δωρεών, παροχών τροφίμων, εξοπλισμού κλπ.

25

Το 25% των ερωτηθέντων δεν θεωρεί απαραίτητη επένδυση την απόκτηση κάποιου σήματος **πιστοποίησης**



Η **προσαρμοστικότητα** των επιχειρήσεων κρίθηκε ως παράμετρος καίριας σημασίας



Πέτρα που κυλάει δεν χορταράζει. Η εξέλιξη και η προσαρμογή πάντα χρειάζονται



Stakeholder

.....


Η λέξη κλειδί, η οποία διαπνέει τις απαντήσεις όλων των εμπλεκόμενων στην έρευνα είναι αυτή της **συνεργασίας**, είτε την ονομάζουν συνέργεια, είτε συμμαχία, είτε συγχρονισμός, είτε σύμπραξη, είτε συνεπικουρία και στήριξη. Σημασία έχει ότι η βαρύτητα πέφτει στην ομοθυμία τους να δημιουργήσουν συνέργειες θεωρώντας ότι αυτό θα εξασφαλίσει τον κύριο κλοιό προστασίας ενάντια στην επισφάλεια των καιρών. Τέτοιες που να δημιουργούν ομόκεντρους κύκλους στο περιβάλλον του τουρισμού, ξεκινώντας εκ των έσω, το περιβάλλον της ίδιας της επιχείρησης ή του φορέα, προχωρώντας στο έξω τοπικό επίπεδο την ίδια την περιφέρεια και φτάνοντας έως το εξωτερικό περιβάλλον δηλαδή τους φορείς της κεντρικής εξουσίας και τους εμπλεκόμενους συνεργάτες στο εξωτερικό.



Εάν όλοι κινούνται προς
τα μπρος συγχρονισμένα,
τότε η επιτυχία έρχεται
από μόνη της

Henry Ford





*Αισιοδοξία, γιατί σίγουρα θα αντιμετωπίσουμε
κι άλλες κρίσεις στη ζωή μας*

Stakeholder

Πηγή: Giorgos Skandalaris



Business Proc
Vendor Manag
Sales Analysis
Strategic Plan
Communication

Software

Microsoft Proje
MS Windows S

Linux/Unix

Microsoft Excel

Languages

French

Spanish

Project Manager

How to ME

logistics and administrative operation cutting costs by 25%

used problems with hardware and operating systems.

fully migrated two servers to new data architecture.

of the user database of over 30000 patients.

Project for lean training for all IT Support Officers.

icer

or project manager at hospital staff for 2 years.

Infrastructure performance analyses and reports.

tracking dashboard, cutting manual data input by 80%.

over 200 issues in regards to IT infrastructure.

nce, University of Maryland

hip to study advanced nursing techniques.

velop a weekly nursing podcast.

University of Maryland

puter Science.

conference for 50+ professionals.

Βιογραφικά ομάδων εργασίας



ο Νικόλαος Αρκουτζίδης και
ο Γιώργος Αυγερινός είναι
οι εμπνευστές του λογότυπου
του παρόντος οδηγού



Αρκουτζίδης Νικόλαος

Φοιτητής | arkoudadze@gmail.com

Ο Νικόλαος είναι τελιόφοιτος στην σχολή Λογιστικής και Χρηματοοικονομικών στο Διεθνές Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης. Ασχολείται με το βουνό και τα χειμερινά σπορ ενώ παράλληλα προετοιμάζει το πρώτο του προσωπικό πρότζεκ, ένα Snowpark σε ελληνικό χιονοδρομικό κέντρο. Επιπρόσθετα είναι ερασιτέχνης στην επεξεργασία βίντεο και εικόνας.



Αυγερινός Γεώργιος

Product Graphic Designer | ink6junks@gmail.com

Ο Γιώργος είναι Product Graphic Designer και παρακολούθησε το πρόγραμμα του Εναλλακτικού Τουρισμού με στόχο να μετατρέψει ένα παραδοσιακό κατάλυμα σε ξενώνα στην περιοχή της Πιερίας.



Βασιλακάκη Ιωάννα

Παιδαγωγός, Εργαζόμενη στο τομέα του τουρισμού
iwannavas98@gmail.com

Η Ιωάννα είναι τελιόφοιτη στο τμήμα Φιλοσοφίας και Παιδαγωγικής του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης και φοιτήτρια Ηλεκτρονικού Μάρκετινγκ στο Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθήνας. Εργάζεται ως παιδαγωγός σε σχολεία της Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης και παράλληλα απασχολείται και στον τομέα του τουρισμού. Ασχολείται ενεργά με τον εθελοντισμό, αρθρογραφεί και ταξιδεύει πολύ, πάντα και παντού.



Γιοκαρίνη Μαρία

Marketing Manager | mariagiokarini@gmail.com

Η Μαρία σπούδασε Διεθνείς Σχέσεις και Διοίκηση Επιχειρήσεων, ασχολείται επαγγελματικά με το Μάρκετινγκ και στόχος της μέσα από το πρόγραμμα της Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής είναι να αναδείξει, να αναπτύξει και να συνδέσει διαφορετικές εμπειρίες εναλλακτικού τουρισμού μεταξύ τους.



Δανίδου Ειρήνη

Logistics Manager | daniiren@yahoo.com

Η Ειρήνη εργάζεται ως Logistics Manager και είναι ενεργό μέλος της Ελληνικής Ομάδας Διάσωσης στον τομέα της ορεινής διάσωσης. Έχει επιμεληθεί του προγράμματος Safeland Playground, έργο το οποίο υλοποιήθηκε από την ΕΟΔ με την υποστήριξη της UN Refugee Agency/ UNHCR Greece, με θέμα την ασφάλεια στο βουνό και την ύπαιθρο. Επιπρόσθετα ασχολείται με τον σχεδιασμό περιηγητικών διαδρομών.



Δεβελάσκας Κωνσταντίνος

Δικηγόρος | kdevelaskas@hotmail.com

Ο Κωνσταντίνος σπούδασε Νομική στο πανεπιστήμιο του Hertfordshire της Μεγάλης Βρετανίας ενώ συνέχισε τις σπουδές του στο πανεπιστήμιο του Sussex της Μεγάλης Βρετανίας (LLM Masters in international Trade Law). Από τον Απρίλιο του 2020 απασχολείται στο Δήμο Νεάπολης - Συκεών ως επιμελητής ακινήτων σε συνεργασία με την Ύπατη Αρμοσσία. Τομέας της ειδικευσης του είναι το ποινικό δίκαιο και επικουρικά αναλαμβάνει ευάλωτες ομάδες, που δεν έχουν την οικονομική δυνατότητα να προσλάβουν δικηγόρο. Ασχολείται με την ορεινή ποδηλασία τα τελευταία δέκα χρόνια.



Δελήπαλτα Ιωάννα

Startup co-founder της ctrlEat | iodelialta@gmail.com

Η Ιωάννα σπούδασε Πληροφορική και ΜΜΕ. Έπειτα από έξι χρόνια ενασχόλησης της με το Content Marketing και τη διαφήμιση, τον Ιανουάριο του 2020 ίδρυσε την δική της επιχείρηση και δημιούργησε την ctrlEat, μία πλατφόρμα delivery για ειδικές διατροφικές ομάδες.



Θεοδοσίου Γεώργιος

Δασοπόνος | theodosiou@yahoo.gr

Ο Γιώργος σπούδασε Δασοπονία και Διαχείριση Φυσικού Περιβάλλοντος και βρίσκεται στο τελικό στάδιο της μεταπτυχιακής ειδίκευσής του στον τομέα της διαχείρισης περιβάλλοντος. Έχει ασχοληθεί με την έρευνα γύρω από την οικολογία υδάτινων οικοσυστημάτων. Η εξερεύνηση είναι μέρος της ζωής του και πιστεύει ότι τα ταξίδια είναι το μόνο πράγμα που αγοράζεις και σε κάνουν πλουσιότερο.



Καμαριώτη Ελένη

Tour Leader | el.kamarioti@gmail.com

Η Ελένη εργάζεται ως Tour Leader σε εκδρομές εσωτερικού και εξωτερικού ενώ παράλληλα συνεργάζεται με τουριστικά γραφεία της Θεσσαλονίκης ως σύμβουλος εναλλακτικού τουρισμού. Έχει παρακολουθήσει σεμινάρια κατάρτισης στο ΕΚΠΑ «Marketing Πολιτιστικού Τουρισμού». Συνεργάζεται συνεχώς με συλλόγους και φορείς για την ανάδειξη και διαχείριση των πολιτιστικών αγαθών για τον τουρισμό.



Κεπαπτσόγλου Στυλιανή

Fashion Designer/ Luxury Fashion Brand CEO | stellina.ke@gmail.com

Η Στυλιανή μετά την εικοσαετή ενασχόληση της στην βιομηχανία της μόδας με όραμα να συνδιάσει το δημιουργικό της ταλέντο με τον τουρισμό δημιούργησε έναν πρωτοποριακό πολυχώρο στην περιοχή του ιστορικού κέντρου της πόλης. Τα θεματικά καταλύματα φιλοξενίας, σε συνδυασμό με το εργαστήρι, ένα atelier γεμάτο δράσεις και workshops θα λειτουργούν ως κέντρο ανάδειξης των τοπικών προϊόντων και διάδωσης της πολιτιστικής κληρονομιάς του τόπου καθώς και την παράδοση του Ελληνικού ενδύματος.



Κύρκος Παντελής

Μεταπτυχιακός Φοιτητής Κλασικής Αρχαιολογίας
kyrkos.pantelis@gmail.com

Ο Παντελής είναι μεταπτυχιακός φοιτητής Κλασικής Αρχαιολογίας. Έχει εργαστεί στον τομέα των Υπαίθριων Δραστηριοτήτων και του Συνεδριακού Τουρισμού, ενώ ταξιδεύει συχνά ανά την Ελλάδα και τον κόσμο ως εθελοντής σε ανασκαφές και ερευνητικά προγράμματα.



Κωνσταντή Χαριτωμένη

Καθηγήτρια Ξένων Γλωσσών - Παιδαγωγός | charaknd@yahoo.com

Η Χαριτωμένη αποφοίτησε από το Παιδαγωγικό Τμήμα Δημοτικής Εκπαίδευσης του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων και συνέχισε τις σπουδές της στο Τμήμα Αγγλικής Γλώσσας και Φιλολογίας του ΑΠΘ. Απασχολείται στον οικογενειακό παραδοσιακό ξενώνα στο Τσεπέλοβο Κεντρικού Ζαγορίου, όπου συμμετέχει στη διοργάνωση πεζοπορικών διαδρομών και τη διδασκαλία παραδοσιακών χορών της Ηπείρου. Την τρέχουσα περίοδο εργάζεται παράλληλα σε Κέντρο Ξένων Γλωσσών. Αγαπά τη γυμναστική, το σκίτσο και τις δραστηριότητες στη φύση.



Κωνσταντινίδου Χριστίνα

Πολιτικός Μηχανικός | chrkonstantinidou@gmail.com

Η Χριστίνα ολοκλήρωσε το διδακτορικό της, με αντικείμενο τη βελτιστοποίηση του κτιριακού κελύφους ως προς την ενεργειακή του απόδοση και τις συνθήκες θερμικής άνεσης, στο τμήμα Μηχανολόγων Μηχανικών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης. Εξειδικεύεται στον περιβαλλοντικό σχεδιασμό, την αιεφορία και την κυκλική οικονομία, τόσο σε επίπεδο κτιρίων όσο και αστικού ιστού.



Μαζαράκης Γεράσιμος

Λογιστής, co-founder της Ourway | mazarakis@otenet.gr

Ο Γεράσιμος εργάζεται στο τμήμα προμηθειών της Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής ως λογιστής και είναι κάτοχος τίτλου MBA από το πανεπιστήμιο του Sheffield. Εδώ και δύο χρόνια έχει ιδρύσει την εταιρεία εναλλακτικών δραστηριοτήτων OurWay με έδρα την Θεσσαλονίκη.



Μακρή Μαρία

Project Manager | mamakrh@gmail.com

Η Μαρία είναι Project Manager με εμπειρία στη διαχείριση και οργάνωση συνεδρίων, ταξιδιών και εκδηλώσεων. Έχοντας σπουδές στα εφαρμοσμένα μαθηματικά και το σχεδιασμό προϊόντων, συνεχίζει την επιμόρφωσή της με σεμινάρια σε διάφορα αντικείμενα.



Μαλούδης Απόστολος

Φοιτητής | maloudisap@gmail.com

Ο Απόστολος σπουδάζει στο ΔΙ.ΠΑ.Ε στο τμήμα διοίκησης οργανισμών, μάρκετινγκ και τουρισμού. Εργάζεται ως βοηθός υπαίθριων δραστηριοτήτων στην εταιρεία εναλλακτικών εμπειριών "OURWAY ACTIVITIES". Από τον Ιανουάριο 2020 μέχρι και τώρα βρίσκεται στο Vilnius της Λιθουανίας για σπουδές με το πρόγραμμα ERASMUS στον τομέα "Tourism and Recreation" του πανεπιστημίου SMK University of Applied Social Sciences.



Μελετλίδης Ηλίας

Αγρότης, Μηχανολόγος Μηχανικός | liakos22@msn.com

Ο Ηλίας σπούδασε Μηχανολόγος στο Α.Τ.Ε.Ι. Σερρών. Το 2014 έγινε αγρότης με όραμα να δημιουργήσει το πρώτο πολυλειτουργικό αγρόκτημα στις Σέρρες το οποίο θα προσφέρει αυθεντικές εμπειρίες στους επισκέπτες του.



Μπάτζιου Αναστασία

Επικοινωνία και Μάρκετινγκ | anastasiabatz@hotmail.com

Η Νατάσα έχει πραγματοποιήσει σπουδές στην επικοινωνία. Έχει υλοποιήσει διαφημιστικά προτζεκτ και τα τελευταία χρόνια εργάζεται στην επικοινωνία, στο marketing και τον τουρισμό.



Πάντσιου Αικατερίνη

Δημοσιογράφος, Social Media Manager | katipan1@hotmail.com

Η Κάτια είναι απόφοιτος του τμήματος Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ. Σχεδιάζει και υλοποιεί καμπάνιες για τα κοινωνικά δίκτυα διάφορων εταιριών, ενώ παράλληλα δημιούργησε το προσωπικό της ταξιδιωτικό blog katiawashere.gr. Τον τελευταίο χρόνο είναι υπεύθυνη για το content creation και την προώθηση μιας start-up εταιρίας διαχείρισης ακινήτων.



Παπαδόπουλος Σταύρος

Ασφαλιστικός Σύμβουλος, co-founder Ourway
spapadopoulos@interteam.gr

Ο Σταύρος εργάζεται τα τελευταία 21 χρόνια ως ασφαλιστικός σύμβουλος. Είναι απόφοιτος του τμήματος «Ειδικός Ασφαλιστικών Εργασιών» των κρατικών Ι.Ε.Κ. και εκπαιδευτής ενηλίκων του Σώματος Ελλήνων Προσκόπων. Εδώ και δύο χρόνια έχει ιδρύσει την εταιρεία εναλλακτικών δραστηριοτήτων OurWay με έδρα την Θεσσαλονίκη.



Περιστεριανού Κωνσταντίνα

Εμφυχώτρια/ Εκπαιδευτρια εναέριων ακροβατικών σε παιδιά δημοτικού
konstansrosa@gmail.com

Η Κωνσταντίνα έχει εξειδίκευση στις κοινωνικές επιστήμες, καθώς και στην οργάνωση, διαχείριση και υλοποίηση ποικίλων πολιτιστικών δραστηριοτήτων. Η επαγγελματική της δράση συνδυάζει την τέχνη του τσίρκου, τα ταξίδια και τη μη τυπική μάθηση.



Πίλα Χριστιάνα

Γραφίστρια | christiana.pi.96@gmail.com

Η Χριστιάνα έχει πραγματοποιήσει σπουδές στην εκπαίδευση και τη γραφιστική. Εργάζεται ως freelancer γραφίστρια και την ενδιαφέρει ο εναλλακτικός τουρισμός. Έχει διοργανώσει δράσεις εναλλακτικού τουρισμού στη Θεσσαλονίκη για φοιτητές στο πλαίσιο πανευρωπαϊκής οργάνωσης.



Πλιάκας Τριαντάφυλλος

Υποψήφιος Διδάκτωρ ΑΠΘ | akispliakas@hotmail.com

Ο Τριαντάφυλλος με σπουδές Οικονομικών, μεταπτυχιακό στα Ψηφιακά Μέσα με κατεύθυνση την Ταξιδιωτική Δημοσιογραφία, ασχολείται με τον Τουρισμό και την Ανάπτυξη ως ερευνητής στο ΑΠΘ όπου και ολοκληρώνει το διδακτορικό του, ενώ δραστηριοποιείται στις ψηφιακές πλατφόρμες βραχυχρόνιας μίσθωσης.



Ράππη Εύα

Διατροφολόγος | evoulia@hotmail.com

Η Εύα είναι απόφοιτος της ΣΤΕΤΡΟ-Δ με σπουδές στο τμήμα Διατροφής-Διαιτολογίας του ΑΤΕΙ-Θ. Έκτοτε σκοπός της ήταν να επιμορφώνεται, να εξελίσσεται και να ανακαλύπτει νέες ιδέες, νέες κουλτούρες και νέους τρόπους.



Ριζούλης Βασίλης

Ελεύθερος Επαγγελματίας | vrizoulis@gmail.com

Ο Βασίλης σπούδασε πληροφορική στο ΤΕΙ της Θεσσαλονίκης. Είναι ιδιοκτήτης κατασκευαστικής εταιρείας, όμως τα τελευταία χρόνια δραστηριοποιείται ως μεσίτης και ασφαλιστικός σύμβουλος. Πιστεύει στην δύναμη του πρωτογενούς τομέα σε συνδυασμό με την μεταποίηση ή τις τουριστικές υπηρεσίες. Στόχος του είναι η δημιουργία μιας αγροτουριστικής μονάδας στον Άγιο Λαυρέντιο του Πηλίου η οποία θα δίνει τη δυνατότητα στον επισκέπτη να ζήσει την εμπειρία σαν ντόπιος.



Σάσση Σοφία

Οικονομολόγος | sofiasassi7@gmail.com

Η Σοφία αποφοίτησε από το Τμήμα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Ιωαννίνων και συνεχίζει τις σπουδές της στο Μεταπτυχιακό Τμήμα του Διεθνές Πανεπιστημίου Ελλάδος στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (MBA). Έχει εργαστεί ως οικονομολόγος-λογίστρια στον κλάδο των τροφίμων καθώς και σε λογιστικά γραφεία. Επιθυμεί στο μέλλον να ασχοληθεί επαγγελματικά στον τομέα του τουρισμού στην ευρύτερη περιοχή της Θεσπρωτίας. Αγαπά τον εθελοντισμό και είναι ενεργή εθελόντρια στο χαμόγελο του Παιδιού.



Σταματέλος Ηλίας

Κυβερνήτης Σκαφών Αναψυχής – Επαγγελματίας Σκίπερ
iliasstam@live.com

Ο Ηλίας εργάζεται σαν σκίπερ τα τελευταία οχτώ χρόνια σε όλες τις κατηγορίες σκαφών προσπαθώντας να συνδυάσει τον θαλάσσιο τουρισμό με αλλά είδη εναλλακτικού τουρισμού.



Stanojevic Ivana

Hospitality Operations Manager | ivana8883@gmail.com

Η Ιβάνα κατάγεται από τη Σερβία. Σπούδασε Νομική στο University of Belgrade – Faculty of Law και εργάζεται τα τελευταία δώδεκα χρόνια ως διευθυντικό στέλεχος σε ξενοδοχεία και τουριστικά γραφεία. Στόχος της είναι να ασχοληθεί πιο ενεργά με τον Εναλλακτικό Τουρισμό.



Ταξάκη Κωνσταντίνα

Φιλολόγος/ Ξενοδοχοϋπάλληλος | ntinataxaki@gmail.com

Η Κωνσταντίνα σπούδασε φιλόλογος και πραγματοποίησε το μεταπτυχιακό της πάνω στη Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων. Εργάζεται στον Τουρισμό τα τελευταία πέντε χρόνια σε ξενοδοχεία στο τμήμα Υποδοχής και Κρατήσεων.



Τασιαδάμη Χριστίνα

Αρχαιολόγος – Συνοδός Θρησκευτικού τουρισμού
christina.tasiadami@gmail.com

Η Χριστίνα σπούδασε Αρχαιολογία στα Ιωάννινα ενώ στη συνέχεια παρακολούθησε το ΙΕΚ Θρησκευτικού Τουρισμού και Προσκυνηματικών Περιηγήσεων. Έχει εργαστεί ως ξεναγός στο Νησί των Ιωαννίνων και σε τουριστικό γραφείο και είναι γραμματέας στο 8ο Πανελλήνιο Συνέδριο Φοιτητών Αρχαιολογίας στα Ιωάννινα.



Τζούσου Λουίζα

Μεταφράστρια αγγλικών/ελληνικών και αντιστρόφως
joyceylouise@gmail.com

Η Λουίζα, με άριστες ικανότητες στην οργάνωση και διαχείριση κρίσεων, έχει περατώσει ποικίλα πρότζεκτ, όπως την ανάπτυξη βιωματικών εργαστηρίων, διοικητικές λειτουργίες σε τουριστικό γραφείο, hostess σε καταμαράν και οδηγός τουριστικών γκρουπ, ενώ παράλληλα αναλαμβάνει μεταφραστικά έργα.



Τσιολάκη Ελένη

Γεωπόνος - Οινολόγος | eltsiolaki@gmail.com

Η Ελένη είναι Γεωπόνος με μεταπτυχιακή ειδίκευση στην Οινολογία - Αμπελουργία. Εργάστηκε στο αντικείμενο των σπουδών της σε Ελλάδα και εξωτερικό και σχεδιάζει τα επόμενα επαγγελματικά βήματα της στον εναλλακτικό τουρισμό.



Χρηστίδου Ευαγγελία

Δημοσιογράφος | vageliochristidou@gmail.com

Η Ευαγγελία είναι Δημοσιογράφος με σπουδές στο Τμήμα Δημοσιογραφίας & ΜΜΕ, Α.Π.Θ., και κάτοχος Μ.Σc. στην "Γεωργία & Περιβάλλον" από το Πανεπιστήμιο Αιγαίου. Εξειδικεύεται στο Γαστρονομικό, Πολιτιστικό, Περιβαλλοντικό και Εκπαιδευτικό ρεπορτάζ σε συνεργασία με περιοδικά όπως ο "Γαστρονομος" ("Η Καθημερινή"), ενώ έχει μεταφράσει τουριστικούς οδηγούς στην αγγλική γλώσσα.

Χριστιανίδης Ιωάννης

Γεωπόνος | ioannisy1@gmail.com

Ο Ιωάννης σπούδασε στο τμήμα Γεωπονίας στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης. Συνέχισε τις μεταπτυχιακές του σπουδές με αντικείμενο το περιβάλλον το οποίο ενσωματώνει σε ερευνητικό επίπεδο.

Χωματά Αλίκη

Wine tourism specialist & digital marketer specialized in Advertising Campaigns | alikiarcho1985@gmail.com

Η Αλίκη σπούδασε Επικοινωνία στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο, ολοκλήρωσε τις μεταπτυχιακές σπουδές στη Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων και εν συνεχεία πραγματοποίησε σπουδές στον τομέα του Digital Marketing.

Εργάζεται ως HR Manager με αντικείμενο την εξεύρεση προσωπικού στον ξενοδοχειακό κλάδο ενώ παράλληλα αναπτύσσει την επιχείρησή της Digital Experts, αναλαμβάνοντας το σχεδιασμό καθώς και την υλοποίηση διαφημιστικών καμπανιών.





Αρχοντή Χριστίνα

Εκπαιδευτικός/ Εκπαιδύτρια Ενηλίκων | chrisarchonti@gmail.com

Η Χριστίνα σπούδασε Αγγλική Φιλολογία, Παιδαγωγική, Δημοσιογραφία και Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων (Ειδικές Μορφές Τουρισμού). Εργάζεται ως εκπαιδευτικός στην Πρωτοβάθμια Εκπαίδευση και την Εκπαίδευση Ενηλίκων και σε εκπαιδευτικά προγράμματα αγροτουριστικών μονάδων.



Γκαντίνα Εβίτα

Marketing Specialist | eganti@afs.edu.gr

Η Εβίτα είναι κάτοχος μεταπτυχιακού τίτλου στην Επιχειρησιακή Επικοινωνία και Δημόσιες Σχέσεις και Bachelor of Business Administration από το University of Houston και διαθέτει πάνω από είκοσι πέντε χρόνια εμπειρίας σε ανώτερες θέσεις σε ελληνικές και διεθνείς εταιρείες. Από το 2001 διδάσκει σε κολέγια ενώ από το 2011 είναι εταίρος στην "ForCommunication", εταιρεία μάρκετινγκ και δημοσίων σχέσεων. Είναι μέλος της Διοικούσας Επιτροπής της Ελληνικής Εταιρίας Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕΜακεδονίας) και πρόεδρος του Τομέα Ανάπτυξης Γυναϊκών Επιχειρηματιών & Μάνατζερς (ΤΟΓΜΕΜακεδονίας).



Εμμανουηλίδου Μαρία

Εκπαιδύτρια Ενηλίκων | memano@afs.edu.gr

Η Μαρία σπούδασε Γεωπόνος Αγροτικής Οικονομίας με ειδίκευση στον τουρισμό υπαίθρου. Συνεργάζεται με την Αμερικάνικη Γεωργική Σχολή, στο πλαίσιο προγραμμάτων ακαδημαϊκής εκπαίδευσης και επαγγελματικής κατάρτισης. Έχει μακρόχρονη εμπειρία στο σχεδιασμό και την υλοποίηση προγραμμάτων τοπικής ανάπτυξης.



Καραγιώργος Θωμάς

Sport Tourism Specialist | thomakar@hotmail.com

Ο Θωμάς ολοκλήρωσε δυο μεταπτυχιακούς τίτλους σχετικά με τον τουρισμό αναψυχής και την διοίκηση επιχειρήσεων αντίστοιχα ενώ είναι και κάτοχος διδακτορικού τίτλου στον τομέα της διοίκησης αθλητισμού, τουρισμού και αναψυχής από το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης. Έχει εργαστεί ως εμπνευστής υπαίθριων δραστηριοτήτων ενώ τα τελευταία χρόνια δραστηριοποιείται στον τομέα του αθλητικού τουρισμού και αναψυχής ως στέλεχος επιχειρήσεων στους τομείς του μάρκετινγκ και της ποιότητας υπηρεσιών. Τέλος, διδάσκει σε προγράμματα κατάρτισης της Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής, σχετικά με την αναψυχή και τον τουρισμό.



Μανάβη Χαρίκλεια

Φιλολόγος ειδική στη συνεχιζόμενη εκπαίδευση, την κοινωνική ανθρωπολογία και την επαγγελματική συμβουλευτική
chmanavi@edlit.auth.gr

Η Χαρά δραστηριοποιείται στη συμβουλευτική επαγγελματικής ανάπτυξης για τη βιωσιμότητα στο χώρο εργασίας, στην αειφορική εκπαίδευση και την εφαρμογή μελετών σκοπιμότητας για τη διαχείριση της πολιτισμικής κληρονομιάς, την αύξηση της απασχολησιμότητας και την τοπική ανάπτυξη.



Τσεκερίδης Βασίλειος

Διευθυντής ανάπτυξης της εταιρείας planO₂ Consulting
tsekeridis@plano2.gr

Ο Βασίλης είναι Μηχανικός Χωροταξίας, Πολεοδομίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης της Πολυτεχνικής Σχολής του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας, με μεταπτυχιακό δίπλωμα στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA) και μεταπτυχιακό δίπλωμα στη χρηματοοικονομική επιστήμη. Η επαγγελματική του πορεία περιλαμβάνει πλήθος έργων επιχειρησιακού σχεδιασμού, περιφερειακής ανάπτυξης, αξιολογήσεις, και ειδικεύεται στην αξιολόγηση χρηματοοικονομικών σεναρίων και τη διαχείριση ρίσκου σε δημόσιες και ιδιωτικές επενδύσεις.



Αργυροπούλου Λώρα

Marketing & Communication Strategist | laura@wise-ram.com

Η Λώρα σπούδασε Οικονομικά και Δημοσιογραφία. Τα τελευταία χρόνια ασχολείται επαγγελματικά με την επικοινωνία και το στρατηγικό μάρκετινγκ με ειδικευση στον θεματικό τουρισμό και τα events. Μεταξύ Ελλάδας και εξωτερικού κάνει αυτό που της αρέσει περισσότερο, να συναντάει ανθρώπους ή να κάνει τους ανθρώπους να συναντιούνται.



Κυριακίδης Νικόλαος

Εκπαιδευτικός, Εμπυχωτής | nkyria@afs.edu.gr

Ο Νίκος σχεδιάζει και οργανώνει πρότζεκτ βιωματικού χαρακτήρα με εκπαιδευτικό, ψυχαγωγικό και τουριστικό περιεχόμενο. Του αρέσει να ζει και να προσφέρει εμπειρίες σε κάθε χώρο, πεδίο και ομάδα, παιδιών και ενηλίκων.



Οικονομίδου Εύη

Μουσειολόγος | evieoikonomidou@gmail.com

Η Εύη τελείωσε τις βασικές σπουδές της στο Πανεπιστήμιο Αιγαίου. Στη συνέχεια φοίτησε στο Πανεπιστήμιο του Λέστερ στο Ηνωμένο Βασίλειο στο Μεταπτυχιακό Τμήμα της Μουσειολογίας όπου και εργάστηκε για κάποια χρόνια. Αυτό το διάστημα συνεργάζεται με την Αμερικανική Γεωργική Σχολή, στο πρόγραμμα του Εναλλακτικού Τουρισμού.



Πέγκας Σπύρος

Ιδρυτής και ΔΣ της Wise Ram SA

spiros@wise-ram.com, spirospengas@gmail.com

Ο Σπύρος σπούδασε Πολιτικές Επιστήμες και Διεθνείς Σχέσεις. Διετέλεσε Αντιδήμαρχος Τουριστικής Ανάπτυξης δήμου Θεσσαλονίκης (2011-2019). Στη συνέχεια δημιούργησε την εταιρεία Wise Ram, η οποία παρέχει υπηρεσίες τουριστικής ανάπτυξης προσαρμοσμένες στις ανάγκες του 21ου αιώνα.



Παππάς Ιωάννης

CEO και Συνιδρυτής της GREEN EVOLUTION ΑΕ, Διευθυντής του

Παγκόσμιου Συμβουλίου Αειφόρου Τουρισμού (GSTC) για την Μεσόγειο.

i.pappas@green-evolution.eu

Ο Ιωάννης είναι Δρ Μηχανολόγος Μηχανικός, με πάνω από 29 χρόνια εμπειρίας σε διάφορους τομείς της επιστήμης, με επίκεντρο την Αειφορία του Τουρισμού, την ενεργειακή και περιβαλλοντική αποδοτικότητα σε υποδομές/κτίρια, τον έλεγχο και παροχή συμβουλών στην πιστοποίηση εταιρειών και στην τεχνολογική εφαρμογή των μεθοδολογιών προσαρμογής και μετριασμού του κλίματος. Είναι επικεφαλής της Ομάδας του GSTC για την συμφωνία με το Υπουργείο Τουρισμού στο θέμα Αειφορία και νέα Εθνική Στρατηγική.



Μπέλλου Ανίσα

Program Manager | abello@afs.edu.gr

Η Ανίσα έλαβε το πτυχίο της στη Διεθνή Επιχειρηματικότητα με ειδίκευση στον Αγροδιατροφικό Τομέα από το Μητροπολιτικό Πανεπιστήμιο του Κάρντιφ και το MBA της από το Αμερικανικό Κολλέγιο Θεσσαλονίκης (ACT). Εργάζεται ως Program Manager στο Γραφείο Διαχείρισης Στρατηγικών Έργων της Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής και παράλληλα είναι επικεφαλής του Προγράμματος Εναλλακτικού Τουρισμού.



Σουμελίδου Μαρία

Συντονίστρια Επικοινωνίας και Προώθησης Έργων | msoume@afs.edu.gr

Η Μαρία είναι τ. δικηγόρος και αγροτοοικονομολόγος. Εργάζεται ως λέκτορας στο Κολλέγιο Περρωτής της Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής και ως Συντονίστρια Επικοινωνίας του Γραφείου Διαχείρισης Στρατηγικών Έργων της Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής. Παράλληλα, είναι εκπαιδύτρια στο τμήμα του Εναλλακτικού Τουρισμού και συντονίζει το πρότζεκτ και τις πρακτικές των εκπαιδευομένων.



Μπάντη Τάνια

Συντονίστρια του προγράμματος Εναλλακτικός Τουρισμός της Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής | sbanti@afs.edu.gr

Η Τάνια σπούδασε Πολιτιστικό τουρισμό και Διοίκηση Πολιτιστικών Μονάδων. Έχει σχεδιάσει και υλοποιήσει το πρόγραμμα «Μικροί Τουρίστες στη γειτονιά» και παράλληλα έχει σχεδιάσει δύο πολιτιστικές διαδρομές για την πόλη της Θεσσαλονίκης με στόχο να τις παρουσιάσει στο κοινό στο άμεσο μέλλον.

Πρόγραμμα Κατάρτισης
«Εναλλακτικός Τουρισμός»
Σχεδιασμός και υλοποίηση:



**ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΗ
ΓΕΩΡΓΙΚΗ ΣΧΟΛΗ**

Το πρόγραμμα **ΝΕΑ ΓΕΩΡΓΙΑ ΓΙΑ ΤΗ ΝΕΑ ΓΕΝΙΑ** υλοποιείται

Υπό την καθοδήγηση του:



RUTGERS
School of Environmental
and Biological Sciences

Σε συνεργασία με:



**ΓΕΩΠΟΝΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ**



**ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΗ
ΓΕΩΡΓΙΚΗ ΣΧΟΛΗ**

Με αποκλειστική δωρεά από το:



ΙΔΡΥΜΑ ΣΤΑΥΡΟΣ ΝΙΑΡΧΟΣ
STAVROS NIARCHOS FOUNDATION