



PELOPONNESE
tourism organization

ΠΡΟΣ: Περιφερειάρχη Πελοποννήσου κ. Παναγιώτη Νίκα
ΚΟΙΝ: Αντιπεριφερειάρχη για θέματα Τουρισμού κ. Άννα Καλογεροπούλου
Πρόεδρο Περιφ. Συμβουλίου κ. Εμμανουήλ Σκαντζό
Παρατάξεις Μειοψηφίας Περιφέρειας Πελοποννήσου

Τρίπολη, 11.05.2020

ΑΞ/με κε Περιφερειάρχα

Όπως είναι γνωστόν, βάσει μελετών, ο τουρισμός για τη χώρα μας αποτελεί το κυρίαρχο κλάδο διαμόρφωσης του Ακαθαρίστου Εγχώριου Προϊόντος. Η δυναμική του τα τελευταία έτη έχει διογκωθεί, αν και ανομοιόμορφα για κάποιες Γεωγραφικές Ενότητες, με αποτέλεσμα άμεσα ή έμμεσα να συμβάλει με ποσοστό άνω του 25 % (50 δις. περίπου) στο ΑΕΠ, ενώ η συνεισφορά του στην απασχόληση (άμεση και έμμεση) προσεγγίζει σχεδόν το 40% αποτελώντας βασικό μοχλό μείωσης της ανεργίας, ιδιαίτερα των νέων και των γυναικών. Επιπλέον ο τουρισμός είναι κατ' εξοχήν εξωστρεφής δραστηριότητα, αφού πάνω από το 90% των τουριστικών εσόδων προέρχεται από το εξωτερικό, ενώ παρουσιάζει παράλληλα σημαντική επενδυτική δραστηριότητα με υψηλή εγχώρια προστιθέμενη αξία.

Πάραυτα στην Πελοπόννησο, παρά την τεράστια ακτογραμμή της και τους πλούσιους φυσικούς και πολιτιστικούς της πόρους ο τουρισμός μετά βίας προσεγγίζει το 7% ως συμμετοχή στο τοπικό ΑΕΠ, όταν σε άλλες γεωγραφικές ενότητες (Ν. Αιγαίο, Κρήτη, Ιόνιο κ.α.) η συμμετοχή του τουρισμού στο ΑΕΠ υπερβαίνει το 50%. Παράλληλα παρά την σημαντική ανάπτυξη που παρουσιάζει η Πελοπόννησος κατά τα τελευταία είκοσι χρόνια στον ιδιωτικό τομέα, με την παρουσία σύγχρονων μικρομεσαίων ξενοδοχειακών επιχειρήσεων και την υλοποίηση επενδυτικών πλάνων εκατοντάδων εκατομμυρίων, με εξίσου υψηλό κόστος επενδύσεων με εκείνο των τουριστικά ανεπτυγμένων περιοχών, με αντίστοιχα υψηλούς συντελεστές φορολογίας εισοδήματος και προστιθέμενης αξίας, πολλές από τις επιχειρήσεις της ευρύτερης περιοχής, λόγω της πολυετούς κρίσης με αποκορύφωμα την κρίση της πανδημίας του κορωνοϊού, τείνουν να βγουν εκτός επιχειρηματικότητας και δεν κάνουν άλλο από το να αθροίζουν συσσωρευμένες ζημιές.

Αυτό οφείλεται έως ένα βαθμό, αφενός στον πολύ υψηλό βαθμό εξάρτησης που είχαν πολλές από τις περιοχές μας αποκτήσει από την εγχώριο αγορά τις τελευταίες δεκαετίες και η οποία έχει σε τρομακτικό επίπεδο υποχωρήσει με απώλειες που υπερβαίνουν το 70% . Δυστυχώς η υποχώρηση της εγχώριας τουριστικής ζήτησης στις περιοχές μας, μέχρι σήμερα τουλάχιστον, δεν έχει κατορθώσει να αντισταθμιστεί από τον εισερχόμενο τουρισμό, και το βασικότερο είναι ότι η όποια κινητικότητα τουριστικού ενδιαφέροντος διαπιστώνεται, με επίκεντρο συγκεκριμένα σημεία της Πελοποννήσου, δεν έχει κατορθωθεί μέχρι σήμερα η διάχυση αυτής σε ευρύτερες ζώνες τουριστικού ενδιαφέροντος της Πελοποννήσου, είτε λόγω απουσίας σημαντικών υποστηρικτικών έργων υποδομών και αναδομών, (λιμάνια, μαρίνες ολοκλήρωση των αξόνων του οδικού δικτύου, σιδηρόδρομος κ.λπ.), είτε λόγω λάθους προσανατολισμού των εθνικών και

περιφερειακών πολιτικών τουριστικής ανάπτυξης που ακολουθούνται τις τελευταίες δεκαετίες με αποτέλεσμα την μη ισόρροπη τουριστική ανάπτυξη.

Μέσα σε όλο αυτό το κλίμα, η ύπαρξη των Τουριστικών Φορέων και Κοινωνικο-Επαγγελματικών Ομάδων και Οργανισμών μας (Πρωτοβάθμια Σωματεία Ενώσεων Ξενοδόχων Πελοποννήσου, Τουριστικός Οργανισμός Πελοποννήσου κ.α.) είναι καθοριστικής σημασίας για την διαμόρφωση πολιτικών και προτύπων τουριστικής ανάπτυξης, την προώθηση του τουριστικού προϊόντος και την προώθηση των αιτημάτων των μελών τους.

Από την ανάληψη των καθηκόντων της νέας Περιφερειακής Αρχής μέχρι σήμερα με ιδιαίτερη έκκλησή μας παρακολουθούμε να διατίθενται από πλευράς Περιφέρειας προς τα κατά τόπους Εμποροβιομηχανικά Επιμελητήρια, σημαντικοί οικονομικοί πόροι με στόχο την στήριξη της επιχειρηματικότητας και την άρση πάγιων διαρθρωτικών προβλημάτων (ανάπτυξη και εκπαίδευση ανθρωπίνου δυναμικού, προώθηση και προβολή των προϊόντων κ.α.), εξαιρώντας παντελώς τον κλάδο της Φιλοξενίας (Τουριστικό Οργανισμό Πελοποννήσου και τις επιμέρους Ενώσεις Ξενοδόχων μέλη του) οι οποίοι είναι και οι μόνοι φορείς που εκπροσωπούν τον ξενοδοχειακό κλάδο σε τοπικό επίπεδο και αποτελούν την ραχοκοκαλιά της τοπικής οικονομίας με υψηλές προσδοκίες ως προς την ενίσχυση του εισοδήματος και της απασχόλησης. Είναι γνωστόν και το επισημαίνουμε εκ νέου ότι **ο ξενοδοχειακός κλάδος δεν υπάγεται στα κατά τόπους Εμποροβιομηχανικά Επιμελητήρια της Χώρας και δεν εκπροσωπείται από αυτά, εφόσον έχει το δικό του ανεξάρτητο Επιμελητήριο (Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος) με εκπροσώπους στις Περιφέρειες εκλεγμένα μέλη των Φορέων μας**, αφετέρου οι τοπικοί φορείς είναι οι μόνοι και οι πλέον αρμόδιοι, σε συνεργασία με Ερευνητικά Κέντρα και Πανεπιστημιακά Ιδρύματα της Χώρας για την εκπόνηση μελετών και την ανάπτυξη πολιτικών και πρωτοβουλιών στήριξης των επιχειρήσεων του κλάδου.

Σε Περιφέρειες όπως η δική μας, όπου ο τουρισμός αποτελεί τον πιο ελπιδοφόρο κλάδο της οικονομίας, σε μια περίοδο που γενικότερα η Χώρα μας έχει να αντιμετωπίσει ολοένα και περισσότερο αυξανόμενο ανταγωνισμό από γειτονικές χώρες, αλλά και παρατεταμένες δύσκολες περιόδους, όπως αυτή της επιδημιολογικής κρίσης, όλοι οι εμπλεκόμενοι στην τουριστική αναπτυξιακή διαδικασία φορείς, θα πρέπει να είμαστε ιδιαίτερα προσεκτικοί στη λήψη αποφάσεων και στην ανάληψη πρωτοβουλιών για την προώθηση και στήριξη της επιχειρηματικότητας. Η ορθή προώθηση του τουριστικού προϊόντος, ο 'έξυπνος' τουρισμός και η υιοθέτηση νέας τεχνολογίας, η τουριστική εκπαίδευση, η ανάπτυξη έργων υποδομών και αναδομών αποτελούν κυρίαρχα ζητήματα για την αναβάθμιση του τουριστικού μας προϊόντος, καθώς μόνο μέσα από την κατάλληλες πολιτικές και την σωστή κατάρτιση των νέων επαγγελματιών που επανδρώνουν τις υπηρεσίες τουρισμού θα προκύψει και η συνολική αναβάθμιση του τουρισμού στη χώρα μας. Επιπλέον οι φορείς μας μέσω της καταγραφής των πραγματικών αναγκών που έχουν στις επιχειρήσεις τους είναι οι πλέον αρμόδιοι να αναπτύξουν, με την στήριξη εξειδικευμένων ερευνητικών και πανεπιστημιακών ιδρυμάτων και οργανισμών, να προωθήσουν τα κατάλληλα πρότυπα τουριστικής ανάπτυξης και εκπαίδευσης στοχεύοντας στις ειδικότερες ανάγκες των τοπικών ξενοδοχειακών και τουριστικών επιχειρήσεων.

Κε Περιφερειάρχα, όντας βέβαιοι ότι πρόκειται για λανθασμένη εκτίμηση των πραγμάτων και μη ορθή πληροφόρηση, θεωρούμε δεδομένο ότι θα εξετάσετε με την δέουσα προσοχή το αίτημά μας, για ενεργό στήριξη του Οργανισμού μας και των

επιμέρους Ενώσεων και Συλλόγων Ξενοδόχων μελών του που εκπροσωπούν τον σημαντικό κλάδο της Φιλοξενίας, και πρόσβασης μέσω της Περιφέρειας σε πόρους και χρηματοδοτικά εργαλεία που είναι απαραίτητα για την επίτευξη των στόχων μας , με όρους ισονομίας απέναντι στους Εκπροσώπους του Κλάδου της Φιλοξενίας και τους υπολοίπους Επαγγελματικούς Φορείς που εκπροσωπούν την τοπική οικονομία. Κατ' αυτό τον τρόπο, με το υψηλό αίσθημα ευθύνης και δικαιοσύνης που σας διέπει, σας καλούμε να στηρίξετε έμπρακτα με ενεργητικές πολιτικές 1.000 ξενοδοχειακές επιχειρήσεις και 4.000 μη κύρια τουριστικά καταλύματα που δραστηριοποιούνται στην Περιφέρεια Πελοποννήσου και επιπλέον 25.000 εργαζομένους που απασχολούνται σε αυτές, σε μια περίοδο ιδιαίτερα κρίσιμη, δίδοντας την δυνατότητα για ενεργό συμμετοχή των ιδίων των επαγγελματιών του κλάδου στην διαχείριση ζητημάτων μείζονος σημασίας σε περιοχές όπως η δική μας, όπου διαπιστώνεται σημαντικό έλλειμα σε θέματα τουριστικής ανάπτυξης , εκπαίδευσης και εξειδίκευσης προσωπικού, στοιχεία που άπτονται άρρηκτα της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών των ξενοδοχείων και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του τουριστικού μας προϊόντος.

Σε αναμονή των ενεργειών σας, παραμένουμε στη διάθεσή σας για μια άμεση σύσκεψη επί του θέματος .

Για τον

Τουριστικό Οργανισμό Πελοποννήσου

και τις Ενώσεις Ξενοδόχων και Τουριστικών Καταλυμάτων της Πελοποννήσου

μέλη του



Ο Πρόεδρος Δ.Σ.

Ο Γενικός Γραμματέας

Δρ. Κων/νος Μαρινάκος

Πέτρος Κουτσόπουλος

Τουριστικός Οργανισμός Πελοποννήσου
221 00 Κάψια - Αρκαδία
T.+30 2710 225081 | F. +30 2710 227340
E-mail: info@topel.gr