

**ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - Μάνατζμεντ Τουρισμού» (MBA - Tourism Management)**

Το ΠΜΣ στην **Διοίκηση Επιχειρήσεων - Μάνατζμεντ Τουρισμού (MBA - Tourism Management)** έχοντας συμπληρώσει **20 χρόνια** συνεχούς λειτουργίας, από το επόμενο ακαδημαϊκό έτος, 2018 - 19, θα λειτουργήσει σύμφωνα με το νέο θεσμικό πλαίσιο του Υπουργείου Παιδείας.

Με δεδομένη την πολυμορφία του τουριστικού γίνεσθαι και την ποικιλομορφία των γνώσεων και δεξιοτήτων που απαιτούνται, σχετικά, το Πρόγραμμα **απευθύνεται** σε **Πτυχιούχους Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικών, Θετικών και Θεωρητικών Επιστημών**, που ήδη απασχολούνται ή θα ασχοληθούν τόσο στην **Τουριστική Βιομηχανία** όσο και σε άλλες περισσότερο ή λιγότερο συναφείς επαγγελματικές δραστηριότητες.

Στο Πρόγραμμα έχουν εγγραφεί και το έχουν παρακολουθήσει και ολοκληρώσει, Μεταπτυχιακοί Φοιτητές από το **Μεξικό, τη Ρουμανία, τη Ρωσία**, κ.α.

**Πτυχιούχοι του Προγράμματος** έχουν κάνει ιδιαίτερα **επιτυχημένες σταδιοδρομίες**, τόσο στην Ελλάδα όσο και στο Εξωτερικό, ως Στελέχη ή Σύμβουλοι Τουριστικών και άλλων Επιχειρήσεων καθώς και ως Στελέχη Τραπεζών και Εταιριών Προμηθευτών (B2B) του Τουριστικού Τομέα και άλλων. Πτυχιούχοι του Προγράμματος έχουν επίσης κάνει επιτυχημένη σταδιοδρομία στην Πολιτική και στη Δημοσιογραφία, καθώς και στον Ακαδημαϊκό Τομέα σε ΑΕΙ στην Ελλάδα και Διεθνώς.

Το Πρόγραμμα συνδυάζει τα **μαθήματα** ενός ΠΜΣ στην Διοίκηση Επιχειρήσεων (**MBA**) με εξειδικευμένα αντικείμενα του **Τουριστικού Μάνατζμεντ** και περιλαμβάνει συναφείς δραστηριότητες, όπως **Εκπαιδευτικές Εκδρομές** στο Εξωτερικό σε ανεπτυγμένες τουριστικά χώρες.

Τα **μαθήματα** περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, αντικείμενα όπως:

*Οικονομική, Χρηματοοικονομική, Διοικητική Λογιστική, Ανθρώπινοι Πόροι, Ηγεσία, Στρατηγικό Μάνατζμεντ, Έρευνα Αγοράς, Ποιότητα Υπηρεσιών, Οικονομοτεχνικές Μελέτες, Τουριστικό Μάρκετινγκ, Τουριστική Πολιτική, Τουριστική Νομοθεσία, Τουριστικές Επενδύσεις, Διοίκηση Ταξιδιωτικών & Μεταφορικών Επιχειρήσεων, Διοίκηση Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων, Νέες Τεχνολογίες στον Τουρισμό κ.α.*

Η **διάρκεια** του Προγράμματος είναι **τρία εξάμηνα**, τα οποία περιλαμβάνουν **δύο εξάμηνα μαθημάτων** και **ένα εξάμηνο Διπλωματικής Εργασίας**. Οι Διπλωματικές Εργασίες του Προγράμματος συνιστούν πρωτοποριακή και ουσιαστική συμβολή στην **Έρευνα και Μελέτη** του Ελληνικού και του Διεθνούς Τουρισμού.

Στο Πρόγραμμα **διδάσκουν** διακεκριμένοι **Καθηγητές** του Τμήματος ΟΔΕ και άλλων Τμημάτων του Πανεπιστημίου Πειραιώς, **Ειδικοί Επιστήμονες** και **Ανώτατα Στελέχη** του Τουριστικού Τομέα με μακροχρόνια εμπειρία και αναγνωρισμένη σχετική συμβολή.

Για τη συμμετοχή τους στο ΠΜΣ «Διοίκηση Επιχειρήσεων - Μάνατζμεντ Τουρισμού» οι Μεταπτυχιακοί Φοιτητές που δεν εμπίπτουν στο άρθρο 35 του Ν.

4485/17 καταβάλλουν **Τέλη Φοίτησης** που ανέρχονται στο ποσό των **2.500 ευρώ** ανά εξάμηνο.

Για την Προκήρυξη, την Αίτηση και τα απαραίτητα Δικαιολογητικά:

<http://www.ode.unipi.gr/index.php/el/mbatm-home>

Πληροφορίες και τα σχετικά έντυπα είναι διαθέσιμα για το Πρόγραμμα μέσω **email** στο: [mbasecr@unipi.gr](mailto:mbasecr@unipi.gr).

**Email** για αποστολή αιτήσεων, πέραν της απευθείας ηλεκτρονικής υποβολής, καθώς και για διάθεση εντύπων και αποστολή δικαιολογητικών στο:

[pprast@unipi.gr](mailto:pprast@unipi.gr)