



Από τηλεοπτικό concept σε ταξιδιωτικό brand

Γρηγόρης Τούλιας - Marketing Manager at World Party Traveller

ABOUT US

Η ιστορία μας ξεκίνησε με αγάπη για το διαφορετικό, ενθουσιασμό για το ανεξερεύνητο και μεγάλο πάθος για τα ταξίδια. Έχοντας κάνει πολλούς φίλους σε ολόκληρο τον πλανήτη με το World Party, δοκιμάζοντας όλους τους τρόπους διαμονής και μετακίνησης μάθαμε πως να γνωρίζουμε όχι την τουριστική, αλλά την αληθινή, καθημερινή πλευρά κάθε χώρας.

Τώρα, θέλουμε να βάλουμε τον κάθε υποψήφιο ταξιδιώτη σε ρόλο πρωταγωνιστή, βγάζοντάς τον από την comfort zone του, ταξιδεύοντας με έναν τρόπο που δεν μπορούν να του προσφέρουν τα κλασικά ταξιδιωτικά πακέτα, αλλά και που δύσκολα θα οργάνωνε μόνος του. Από τις ζούγκλες του Αμαζονίου μέχρι τις Κυκλάδες, θέλουμε να του δείξουμε πως μέσα από την ανθρώπινη επαφή και τις αυθεντικές δραστηριότητες το ταξίδι του μπορεί να μην είναι απλώς μια ανάμνηση αλλά μία εμπειρία ζωής.

brand recognition/sales

Concept & Start Up

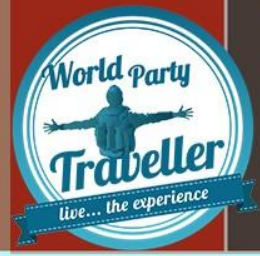
Growth

Maturity

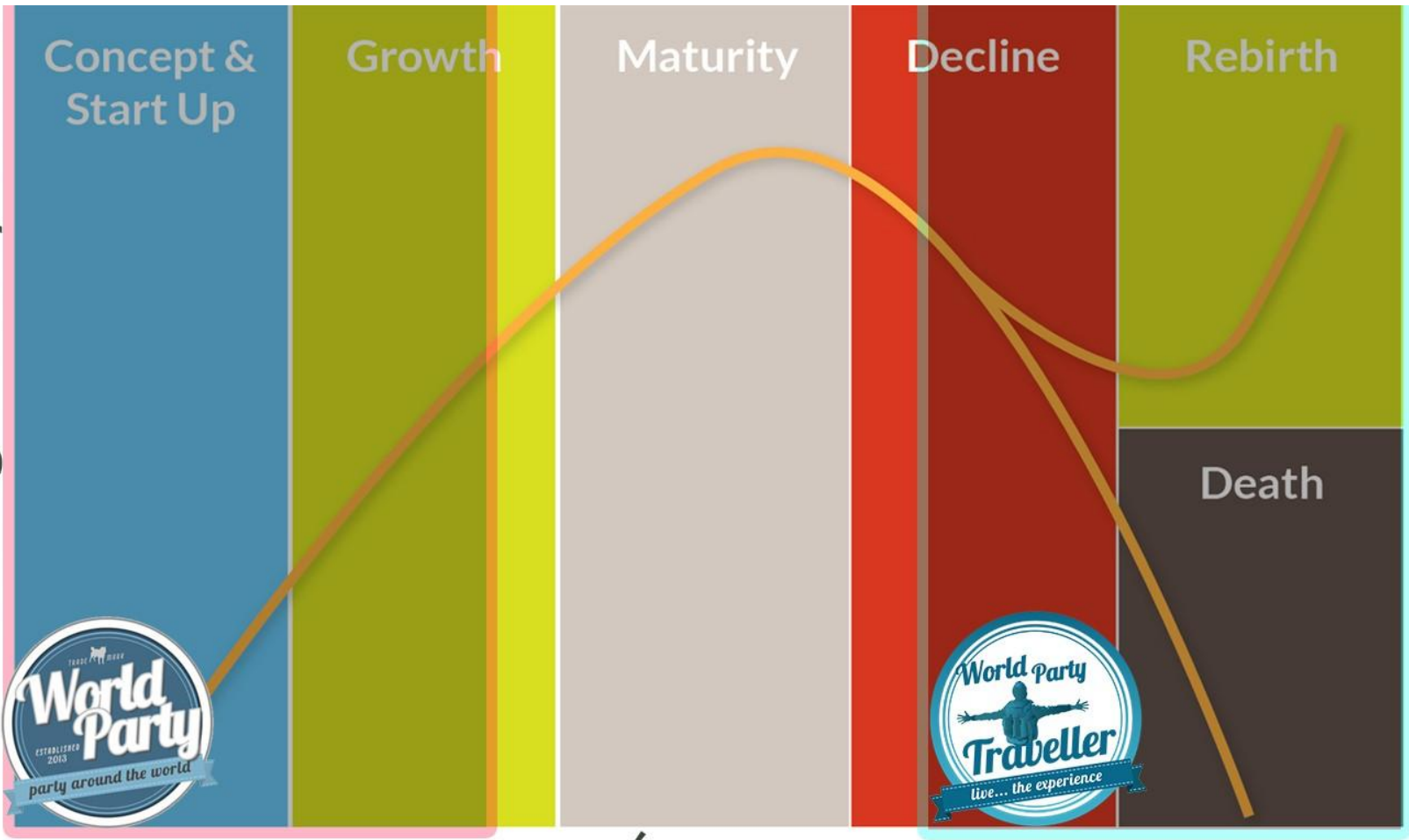
Decline

Rebirth

Death



χρόνος



BRIEFLY ABOUT STRATEGY

ΑΠ: Η εικόνα που έχει ο κόσμος για το
World Party

-*You Only Live Once*

-*Ταξίδεψε τον κόσμο με άλλη οπτική*

-*Φιλία/Καλή παρέα*

Απευθυνόμαστε σε ευρύ κοινό βασιζόμενοι
στην διαφοροποίηση.

Στρατηγική ευρείας διαφοροποίησης

Porter, M. E. The Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. NY: Free Press, 1985

Μοναδικά προϊόντα σε όλες τις αγορές



MISSION STATEMENT

- Τι κάνουμε; *Ταξιδεύουμε*
- Πως το κάνουμε; *WorldPartοποιημένα*
- Για ποιον το κάνουμε; *Για κάθε υποψήφιο ταξιδιώτη*
- Τι αξία του δίνουμε; *Involvement - βιωματική εμπειρία*

Ταξιδεύουμε σε όλο τον κόσμο με μία φιλοσοφία τόσο διαφορετική ώστε να προσφέρουμε στον κάθε υποψήφιο ταξιδιώτη πραγματική εμπειρία ζωής.

Αλλάζουμε τον τρόπο που ταξιδεύουν οι άνθρωποι ώστε μέσα από τη φιλοσοφία μας να κάνουμε το ταξίδι τους πραγματική εμπειρία ζωής.



IN A REAL WORLD WE LIKE TO TRAVEL REAL

Πως κάνουμε την ταξιδιωτική εμπειρία τόσο έντονη

LOCAL FRIENDS

- Οι local friends είναι φίλοι μας
- Συνεχή επικοινωνία/εκπαίδευση
 - Πριν, κατά τη διάρκεια, μετά
 - Facebook / Viber groups



GROUP/TEAM LEADERS

- Κάτι παραπάνω από αρχηγοί
 - Social skills
 - Challenges / Games
 - Facebook / Viber groups



SOLO TRAVELLING

- Έρχεσαι μόνος
- Φεύγεις με φίλους



SOLO TRAVELLING

Solo is the new Yolo

SOLO TRAVELLING WITH WORLD PARTY TRAVELLER



ΠΩΣ ΝΟΜΙΖΕΙΣ ΟΤΙ ΘΑ ΕΙΣΑΙ



ΤΙ ΠΙΣΤΕΥΕΙ Η ΠΡΩΗΝ ΣΟΥ



ΤΙ ΠΙΣΤΕΥΟΥΝ ΟΙ ΚΟΛΛΗΤΟΙ ΣΟΥ



ΤΙ ΠΙΣΤΕΥΟΥΝ ΟΙ ΓΟΝΕΙΣ ΣΟΥ



ΤΙ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΑ ΣΥΜΒΑΙΝΕΙ

ΠΡΙΝ



ΜΕΤΑ



World Party Traveller

Published by Grigoris Toulas [?]
Page Liked · July 10 · Edited · €

ΕΛΑ SOLO 🇬🇷 ΦΥΓΕ YOLO
Σε χώρισε μέσα στο κατακάλοιρα; ❤️ ΤΩΡΑ ΘΑ ΔΕΙ!
Η παρέα βαριέται που ζει; 🇬🇷 ΣΙΓΑ ΜΗΝ ΚΑΤΣΩ ΝΑ ΣΚΑΣΩ
...γιατί στο World Party Traveller πάντα υποστηρίζουμε το solo travelling απ'όπου κι αν πρόκειται !!
#TWRworldpartycruise
#partylikethereisnotomorrow

Tag Photo Tag Products

Add Location Edit

15005 people reached

Boost Post

Like Comment Share

225

Chronological

View 1 more comment

Panagiotis Alifantis Sebastianos Adramis
Like Reply Message July 10 at 6:04pm



Write a comment...



HIGHLIGHTS

Πέρα από τα κλασσικά...

- Βιωματικές εμπειρίες
- Φιλοσοφία Bonding



I WAS THERE TOO

- Influencers
- Ο πρωταγωνιστής είσαι εσύ
 - Epic travel video





ΙΣΛΑΝΔΙΑ - ΒΟΡΕΙΟ ΣΕΛΑΣ

A person stands in a natural rock archway overlooking the ocean. The scene is captured during the golden hour, with warm sunlight illuminating the rugged, layered rock formations. The person's silhouette is visible against the bright sea. Below the archway, a small pool of water reflects the person and the surrounding rocks. The sky is a clear, pale blue.

LET'S TRAVEL DIFFERENTLY

Κατηγορίες εμπειριών που WorldPartoποιούνται



WEEKENDS

- Γεμάτο πρόγραμμα
- Έντονες δραστηριότητες
- Νυχτερινή διασκέδαση
- Εκπλήξεις



CLASSICS

- Κυρίως Ευρώπη
- Παρέα από την πρώτη στιγμή
- Νυχτερινή ζωή
- Local friend



ULTIMATE EXPERIENCES

- Πολλές ημέρες
- Expeditions
- Δύσκολες συνθήκες



THE WORLD PARTY CRUISE

Κρουαζιέρα

Για αυτούς που δεν κάνουν κρουαζιέρα

**Benchmarking
Festival**



SHAPING THE FUTURE

Let's Innovate



CONVERSION GAP

Fans αλλά όχι πελάτες

Sponsored trips

Amsterdam by What's Up

Content marketing

Αποτελεσματική προβολή μέσω
ποιοτικού content

The traveller cafe

Coming soon...

WE ARE PLANNING...

- Inhouse Travel Vlogging
- Virtual Reality Project
- Cruise
- User Generated Content
- New Products' Development



Κάνε πάντα περισσότερα από αυτά για τα οποία “πληρώνεσαι”

THANK YOU !!

Γρηγόρης Τούλιας

info@worldpartytraveller.com

6982908483