



Online
booking



Παρουσία στα
social media



Παράταση
τουριστικής
περιόδου



Αύξηση
πωλήσεων

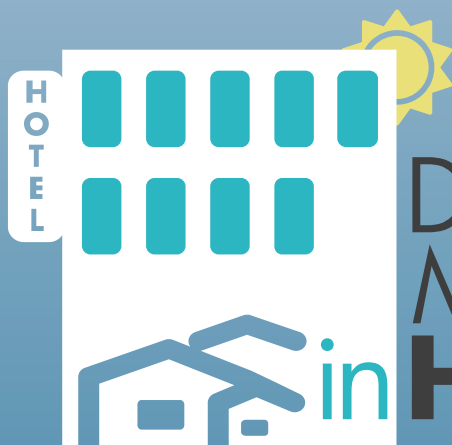
Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα



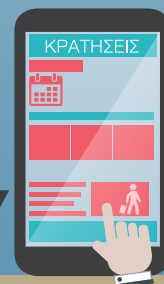
16 ώρες



3 εισηγητές



Digital
Marketing
Hospitality



εξέλιξη

ΚΕΝΤΡΟ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΟΜΙΛΟΣ ΤΡΑΠΕΖΑΣ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

► Τι είναι το πρόγραμμα Digital Marketing in Hospitality;

Η Εξέλιξη δημιούργησε το Digital Marketing in Hospitality, ένα εξειδικευμένο εντατικό εκπαιδευτικό πρόγραμμα για το digital marketing στο ξενοδοχειακό κλάδο.

Σκοπός του 16ωρου προγράμματος είναι να μυηθείτε στη θεωρία, τις στρατηγικές και τα εργαλεία που θα σας βοηθήσουν να αξιοποιήσετε με τον καλύτερο τρόπο τις δυνατότητες του διαδικτύου προς όφελος της μονάδας σας. Έτσι, θα μπορείτε να πετύχετε αυξημένες πληρότητες, καλύτερες τιμές, παράταση της τουριστικής περιόδου για τη μονάδα σας, μείωση της εξάρτησης από άλλα κανάλια διακίνησης τουριστών και κατ' επέκταση αύξηση των πωλήσεων και της κερδοφορίας σας.

Με εισηγητές κορυφαίους experts του digital marketing, εξειδικευμένους στο ξενοδοχειακό τουρισμό, θα αποκτήσετε γνώση για να μπορείτε να σχεδιάζετε, συντονίζετε, υλοποιείτε και αξιολογείτε τη στρατηγική digital marketing και τις online καμπάνιες/ενέργειες.

► Ποιες ενότητες καλύπτει;

- Χρησιμοποιώντας με επιτυχία τα Social Media για το ξενοδοχείο σας
- Δημιουργώντας online περιεχόμενο για το ξενοδοχείο σας
- SEO: Ανεβάστε το ξενοδοχείο σας στα πρώτα αποτελέσματα των μηχανών αναζήτησης
- Πως διαχειρίζομαι τα online reviews από πελάτες
- Η διαδικτυακή διαδρομή του ταξιδιώτη
- Επιτυχημένος σχεδιασμός & βελτιστοποίηση website για περισσότερες κρατήσεις
- Web Analytics για ξενοδοχειακές επιχειρήσεις
- Adwords: διαφήμιση στο διαδίκτυο για ξενοδοχειακές επιχειρήσεις
- Αποτελεσματική συνεργασία με online μηχανές κρατήσεων & online τουριστικά πρακτορεία για κερδοφόρες κρατήσεις
- E-mail marketing για τους επισκέπτες του ξενοδοχείου σας
- Πως κάνω έρευνα ανταγωνισμού online
- Διεθνές digital marketing για τον κλάδο της φιλοξενίας
- Online business planning για ξενοδοχειακές επιχειρήσεις
- Workshop: πρακτική άσκηση στη δημιουργία online στρατηγικής της μονάδας σας

► Σε ποιους απευθύνεται;

- Σε ιδιοκτήτες ξενοδοχειακών μονάδων και ενοικιαζόμενων δωματίων & διαμερισμάτων
- Σε στελέχη ξενοδοχειακών επιχειρήσεων
- Σε όσους εργάζονται - ή ενδιαφέρονται να εργαστούν - στο χώρο του ξενοδοχειακού marketing και των πωλήσεων
- Σε όσους παρέχουν υπηρεσίες διαδικτυακών εφαρμογών καθώς και υπηρεσίες marketing σε ξενοδοχεία (π.χ. κατασκευαστές ιστοσελίδων, γραφίστες, γραφεία δημοσίων σχέσεων, κ.λπ.)

► Τι προσφέρει;

- Άμεση απόκτηση βασικών γνώσεων και δεξιοτήτων στο digital marketing, μέσα από μία προσεκτικά μελετημένη και αποτελεσματική εκπαιδευτική διαδικασία
- Εξοικείωση με βασικούς όρους και εργαλεία
- Βέλτιστες πρακτικές από την Ελλάδα και το εξωτερικό
- Απόκτηση γνώσεων για online τρόπους προβολής και προώθησης της επιχείρησής σας με μεθόδους που θα οδηγούν σε αύξηση των πωλήσεων
- Κατάρτιση, προκειμένου να δίνετε τις απαραίτητες πληροφορίες στους συνεργάτες σας για τη δημιουργία online στρατηγικής αλλά και να συντονίζετε τις ενέργειες επικοινωνίας μέσω social media
- Ικανή γνώση ώστε να αξιολογείτε προτεινόμενες στρατηγικές προώθησης από συνεργάτες
- Δικτύωση και δυνατότητα ανταλλαγής ιδεών με επαγγελματίες του κλάδου

Bronze winner of



► Περισσότερες πληροφορίες:

www.excelixi.org, info@excelixi.org



Ελευθερίου Βενιζέλου 154 & Ρωμυλίας
T.K. 146 71 Καστρί - Νέα Ερυθραία
T. 210 62 91111 / 210 62 91 490